MODERN SPORT JOURNAL | مجلة الرياضة المعاصرة
special issue of first international scientific conference | عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي الاول
Vol.18 Issue 1 Year /2019 | المجلد 18 العدد 1 للعام /2019
E-ISSN: 2708-3454
P-ISSN: 1992-0091

التفكير المنتج لدى مدربي ولاعبي الدوري الممتاز بكرة اليد وعلاقته بترتيب الفرق

عبد الناصر مرزه حمزه
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/جامعة بغداد
alnasermerza@gmail.com

عبد الرحمن مجيد رشيد
مديرية تربية الكرخ الاولى

الملخص

يهدف البحث الى التعرف على علاقة التفكير المنتج بين لاعبي كرة اليد للدوري الممتاز وترتيب الفرق، والتعرف على نتائج كل من التفكير المنتج وترتيب الفرق لدى مدربي فرق الدوري الممتاز بكرة اليد ،والتعرف على التفكير المنتج لدى مدربي ولاعبي الدوري الممتاز بكرة اليد ،بينما تم تحديد مشكلة البحث في السؤال الرئيس وللاجابة على هذا السؤال الرئيس للبحث تمكن الباحث من صياغة الفروض هو انه هناك فروق ذات دلالة احصائية في التفكير المنتج بين مدربي ولاعبي كرة اليد للدور الممتاز وهناك علاقة ارتباطية بين التفكير المنتج وترتيب الفرق في الدوري ،وللتحقق من صحة فرضيات الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي على عدد من اللاعبين(30) لاعب وبواقع(5)لاعبين من كل فريق والمدربين بلغ عددهم (12) مدرب ومساعد مدرب لكل فريق من فرق الدوري الممتاز ،وقد اسفر البحث عن النتائج يرتفع مستوى التفكير المنتج لدى لاعبي الفرق التي حصلت على المراكز المتقدمة ، وتنخفض مع لاعبي الفرق التي حصلت على المراكز المتأخرة ،ومستوى التفكير المنتج للمدربين يكون عالي لدى مدربي الفرق المتقدمة ،وكانت الدلالة الاحصائية للتفكير المنتج غير معنوية بين المدربين واللاعبين .

الكلمات المفتاحية: التفكير المنتج ، ترتيب الفرق

Productive thinking for the trainers and players in the premier league of hand ball and its relationship arrangement of teams

Abstract

The research aims to the relationship of productive thinking between the players hand ball for the premier league arrangement of teams and Identification results of both productive thinking arrangement of teams for the trainers of teams in the premier league at hand ball and Identification of productive thinking for the trainers of teams in the premier league at hand ball, while the search problem was selected in the main question to answer this question, the tow researcher was able to forming hypotheses with statistical significance in productive thinking

Between trainers and players of hand ball for premier league and there is relationship Between productive thinking and arrangement of teams in league, and to validate the hypotheses of the study the descriptive approach was used on the (30) of players (5) for each team and (12) trainers assistant coach, and the results of this research the level of productive thinking for players rises who received advanced positions and decreases with playrs of late positions.

Key words: productive thinking, team's arrangement

MODERN SPORT JOURNAL | مجلة الرياضة المعاصرة
special issue of first international scientific conference | عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي الاول
Vol.18 Issue 1 Year /2019 | المجلد 18 العدد 1 للعام /2019
E-ISSN: 2708-3454
P-ISSN: 1992-0091

1- المقدمة واهمية البحث

1 – 1 مقدمة البحث

ان الشباب الذين لديهم صورة سلبية عن شخصيتهم يظهرون القليل من الرضا عن ذاتهم وغياب النظرة المستقبلية لدى المدربين واللاعبين بأنهم اعضاء نافعون في المجتمع وينتظرهم دور لابد من ممارسته للاسهام في بناء الوطن ,أضعف لديهم التفكير وكون لديهم اتجاهات معينة لتبرير فشلهم وضعف قدراتهم على تحقيق اهدافهم الحياتية ،ولربما تكوين اتجاهات سلبية نحو اكتساب المعرفة ،وأظهرت بعض الدراسات بأن تعليم التفكير بكل أنواعه يعود بالفائدة على المدربين واللاعبين ويؤثر بشكل أيجابي في العديد من النواحي مثل تكوين تقدير إيجابي عندهم

والعمليات الانتاجية عمليات أصلية وواضحة ومباشرة وأفضل مما نتوقعه انه ليس من الصحيح بأن الأفراد لايحبوا بأن يكونوا قادرين على التفكير ضمن هذه الطريقة ،يجب النظر إليها بشكل معمق ،ولكن الحقيقة تقتضي وجود عوامل خارجية قوية تعمل ضد هذه العمليات مثل العادات السيئة وبعض انواع التمارين الرياضية أو بعض الاهتمامات الخاصة ضمن هذه العمليات وجدنا عوامل وعمليات ذات صلة بالتفكير لا يمكن ادراكها بالوسائل أو الطرائق التقليدية إذ تكون طبيعة هذه العمليات مثل عمليات التجميع والتركيز وإعادة التنظيم الخ ...، متلائمة ومتناسقة مع هيكلية الموقف. وتكمن اهمية البحث في ان المدربين واللاعبين يواجهون صعوبة في تفكيرهم وتأثير ذلك على ترتيب الفرق ومن هنا ظهرت اهمية البحث في ايجاد العلاقة بين التفكير المنتج وترتيب الفرق

أن وجود باحثون جيدون ويملكون شعوراً طبيعياً تجاه ما يعانيه فئات المجتمع في مشكلة التفكير الحقيقي ،إلا ان ظروف البيئة التدريبية لن تكون جيدة، فكيف يكون تصرف المدربون؟ وماهية المواضيع التي يتدربون عليها؟ وكيف يمكن وضع المنهاج التدريبية ؟كل ذلك يتحدد بأتجاهين أو فكرتين تقليديتين اثنتين حول طبيعة التفكير وهما الفكرة الخاصة بالمنطق وتلك الخاصة بنظرية تداعي الافكار وكليهما يحملان مزايا خاصة بهما ولكنها ولدرجة ما تظهران مناسبتين لبعض انواع عمليات التفكير ولبعض وظائف التفكير،ولكنها على الأقل سيسلطان الضوء على الطريقة التي من خلالها تفسر التفكير التي لاتسبب أي تشويه أو تحريف للقدرات الحقيقية ،برزت مشكلة البحث الحالي من خلال التجربة الميدانية للباحثان في مجال التدريب لكرة اليد ، فلاحظا ان هناك معاناة حقيقية لدى المدربين واللاعبين بصورة مباشرة وغير مباشرة وتتمثل بعلامات الحيرة والاضطراب والخوف وفقدان التفكير الصحيح هذا مما حفز الباحث لاجراء دراسة التفكير المنتج وعلاقته بترتيب الفرق .

1 – 2 اهداف البحث :

1- التعرف على التفكير المنتج وترتيب الفرق لدى مدربي ولاعبي الدوري الممتاز بكرة اليد.
2- التعرف على العلاقة بين التفكير المنتج للاعبي كرة اليد للدوري الممتاز وترتيب الفرق.
3- التعرف على العلاقة بين التفكير المنتج لمدربي ولاعبي الدوري الممتاز وترنيب الفرق.
4- التعرف على الفروق في التفكير المنتج بين المدربين واللاعبين لفرق الدوري الممتاز بكرة اليد .

1 – 3 فروض البحث :

1- هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التفكير المنتج للاعبي كرة اليد الدوري الممتاز وترتيب الفرق .
2- هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التفكير المنتج لمدربي كرة اليد للدوري الممتاز وترتيب الفرق .
3- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المدربين واللاعبين في التفكير المنتج .

1 – 4 مجالات البحث :

MODERN SPORT JOURNAL | مجلة الرياضة المعاصرة
special issue of first international scientific conference | عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي الاول
Vol.18 Issue 1 Year /2019 | المجلد 18 العدد 1 للعام /2019
E-ISSN: 2708-3454
P-ISSN: 1992-0091

1-4-1 المجال البشري : مدربي ولاعبين المشاركون في الدوري الممتاز .
1-4-2 المجال الزمني : 2017/8/25 لغاية 2018/1/5
1-4-3 المجال المكاني : مكان اقامة المباريات

1-5 تحديد المصطلحات :

1-5-1 التفكير المنتج :

التفكير المنتج جزءً من البناء المعرفي للإفراد فالحياة عبارة عن مجموعة من المواقف وعلى الفرد مواجهتها متسلحاً بعمله النظري بدون الفصل بينهما لأي سبب من الأسباب مما يدفعنا إلى عملية التغيير والاخذ بخطوات صغيرة على الطريق وعلى فترات حتى نصل إلى الأهداف المرغوبة وهي التوافق بين سوق العمل والإنتاج بحيث يصل التفكير المنتج إلى الوسيلة وحل جميع المشكلات التي تواجهنا .

2- منهجية البحث واجراءاته الميدانية :-

2-1 منهج البحث :-

استعمل الباحثان المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي لملائمته طبيعة مشكلة البحث حيث ان المنهج الوصفي هو "دراسة الظواهر والاحداث وجمع الحقائق والمعلومات ودراسة حالة النمو " (34:7)

2-2 عينة البحث :-

تشكلت عينة البحث من عدد من اللاعبين والمدربين بلغ عددهم (42) فرداً توزعوا بالشكل الاتي :-

أ- المدربون :- تشكلت مجموعة المدربين من (12) مدرب ومساعد مدرب وبواقع مدرب ومساعده لكل فريق من الفرق الستة المشاركة في دوري الممتاز وكانت النسبة المئوية لهم (100%) من عينة المدربين في دوري الممتاز لكرة اليد .

ب- اللاعبون :- تشكلت مجموعة اللاعبين من (30) لاعب وبواقع (5) لاعبين من كل فريق وبهذا كانت النسبة المئوية لمجموعة اللاعبين (42%) من عينة اللاعبين في دوري النخبة والبالغ عددهم (72) لاعب وكما موضح بجدول (1) .

جدول (1)يبين عينة البحث موزعين حسب الاندية المشاركة في دوري النخبة

ت	اسم النادي	المدربون		اللاعبين	المجموع
		المدرب	المساعد		
1	الشرطة	1	1	5	7
2	الكرخ	1	1	5	7
3	الجيش	1	1	5	7
4	النجف	1	1	5	7
5	النصر	1	1	5	7
6	كربلاء	1	1	5	7
	المجموع	6	6	30	42

2-3 ادوات البحث والاجهزة المستخدمة :

يقصد بها " الوسيلة التي يستطيع الباحث بواسطتها حل المشكلة مهما كانت تلك الادوات او البيانات" (163:7)

MODERN SPORT JOURNAL | مجلة الرياضة المعاصرة
special issue of first international scientific conference | عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي الاول
Vol.18 Issue 1 Year /2019 | المجلد 18 العدد 1 للعام /2019
E-ISSN: 2708-3454
P-ISSN: 1992-0091

2-3-1 ادوات البحث :-

1- المصادر والمراجع العربية والاجنبية . 2- الملاحظة . 3- الاستبانة .

اما الاجهزة المستعملة :-

1- حاسبة يدوية . 2- كمبيوتر . 3- ساعة توقيت .

2-3-2 مقياس التفكير المنتج :

استعمل الباحث مقياس التفكير المنتج الذي يهدف الى التعرف على مستوى التفكير المنتج لدى عينة البحث في موقف المنافسة الرياضية والذي اعده (91:3) ويتميز هذا المقياس كونه يصلح لقياس مستوى التفكير المنتج ويتكون من(50) فقرة وله درجة من الثبات والصدق والموضوعية وأن التفكير المنتج يتألف من المكونات الآتية:-

- **المكون الاول التفكير الناقد:**

هو "العملية العقلية التأملية للمعطيات بدقة عالية وكفاية في ضوء المواقف التي تؤديها والمتصلة بها بدلا من الوصول إلى النتائج بشكل مباشر" علما بأن البدائل حسب المجال.

- **المكون الثاني التفكير الأبداعي:**

هو "عملية تساعد الفرد على الانتاج الجيد والنادر الذي يتميز بالجدة التي يتعرض الفرد لها".

- **المكون الثالث حل المشكلات:**

هو "عملية عقلية يسعى الفرد من خلالها إلى حل مشكلة معينة والوصول إلى قاعدة أو قانون عام من تطبيق أجزاء متشابهة أو الوصول إلى الجزئيات من تطبيق قاعدة عامة" (123:1).

2-4 اجراءات البحث الميدانية :

2-4-1 التجربة الاستطلاعية :

هي "تدريب عملي للباحث للوقوف على السلبيات والايجابيات التي تقابله اثناء اجراء الاختبارات لتفاديها" (157:4) تم اجراء التجربة الاستطلاعية الساعة الثانية والنصف ظهراً من يوم (25 /8/2017) في محافظة بغداد على لاعبي كرة اليد لنادي الخالدون الرياضي والبالغ عددهم (12) لاعب وكذلك مدرب ومساعد المدرب وبهذا يكون مجموع العينة (14) فرداً. علماً بأن العينة الاستطلاعية تحمل نفس مواصفات العينة الرئيسية بكونها من فرق الدوري الممتاز بكرة اليد .

وكان الغرض من التجربة الاستطلاعية هو التعرف على :-

1- كفاءة فريق العمل المساعد *.
2- الوقت المستغرق بتسليم واستلام الاستمارات حتى يتلائم مع تدريب الفريق ووقت مبارياتهم**.
3- الصعوبة التي تواجه الباحث أثناء تنفيذ التجربة الرئيسة .

مدى استجابة عينة البحث لمحتويات استمارات المقياسين .

الاسس العلمية :-

1- **الصدق :-** يعد الصدق من الشروط والصفات العلمية للاختبار الجيد اذ ان الصدق يعني " ان الاختبار يقيس ما وضع لاجل قياسه ولا يقيس شيئاً اخر" (23:6) . وقد تم التحقق من صدق

* فريق العمل المساعد كل من :-

1- يوسف عبدالامير – بكلريوس كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة .

2- احمد علي حسين – بكلريوس كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية.

** حيث تم تسليم المقياس الى عينة البحث قبل المباراة بـ (60) دقيقة وتم استلامها قبل اداء المباراة بـ (20) دقيقة تقريباً .

المقياس من خلال ايجاد الصدق الظاهري وذلك من خلال عرض المقياس على مجموعة من الاساتذة المختصين في التربية البدنية وعلوم الرياضية .

جدول (2)

يبين النسبة المئوية لبيان صدق فقرات المقياسين

الفقرة	النسبة المئوية	القبول		الفقرة	النسبة المئوية	القبول	
		نعم	لا			نعم	لا
1	% 100	√		26	%100	√	
2	%87.7	√		27	%87.7	√	
3	%100	√		28	%71.4	√	
4	%71.4	√		29	%71.4	√	
5	%87.7	√		30	%14.3		√
6	%87.7	√		31	%100	√	
7	%100	√		32	%87.7	√	
8	% 100	√		33	%71.4	√	
9	%71.4	√		34	%100	√	
10	%71.4	√		35	%87.7	√	
11	%100	√		36	%71.4	√	
12	%87.7	√		37	%87.7	√	
13	%87.7	√		38	%87.7	√	
14	%71.4	√		39	%71.4	√	
15	%71.4	√		40	%71.4	√	
16	%100	√		41	%100	√	
17	%87.7	√		42	%100	√	
18	%71.4	√		43	%87.7	√	
19	%100	√		44	%71.4	√	
20	%28.6	√		45	%100	√	
21	%71.4	√		46	%100	√	
22	%87.7	√		47	%71.4	√	
23	%71.4	√		48	%87.7	√	
24	%87.7	√		49	%87.7	√	
25	%87.7	√		50	%71.4	√	

علماً ان ترتيب ارقام الفقرات هو نفس ترتيب ارقام فقرات المقياس في الملحق

2- الثبات :- هو "الذي يعطي نتائج متقاربة او النتائج نفسها اذ طبق اكثر من مرة في ظروف متماثلة" (145:2) .

ولغرض معرفة درجة ثبات المقياس قام الباحثان بتطبيق الاختبار على عينة التجربة الاستطلاعية من خلال توزيع المقياسين على افراد عينة التجربة الاستطلاعية والبالغة (14) فرد والمتضمنه (12)

MODERN SPORT JOURNAL | مجلة الرياضة المعاصرة
special issue of first international scientific conference | عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي الاول
Vol.18 Issue 1 Year /2019 | المجلد 18 العدد 1 للعام /2019
E-ISSN: 2708-3454
P-ISSN: 1992-0091

لاعب و (2) مدرب وذلك على لاعبي ومدربي نادي الخالدون ، ومن خلال معرفة مدى درجة ثبات المقياس على الافراد المذكورين انفاً ، تم تطبيق معادلة معامل الارتباط (بيرسون) بين الاختبارين الاولي والنهائي وذلك بعد توزيع المقياس مرة ثانية بعد مرور عشرة ايام وبنفس ظروف الاختبار الاولي وتم الحصول على درجة ثبات (88.9) ، (86.4) لمقياس التفكير المنتج للاعبين والمدربين ، وان ارتفاع هذه الارقام تؤكد على مدى ثبات المقياس على افراد عينة التجربة الاستطلاعية .

3- الموضوعية :- تشير الى ان "الاختبار لا يتأثر بالعوامل الذاتية للمحكمين القائمين على ذلك الاختبار" (121:5) .

وتعد احد عوامل الاسس العلمية في مجال البحوث العلمية ،ويتضمن عدم تدخل العوامل الشخصية والتحيز في وضع الاختبارات او الفقرات المعنية في البحث .

ومن اجل معرفة موضوعية المقياس المعني في دراستنا ، تم توزيع المقياس على افراد عينة التجربة الاستطلاعية وبعد مناقشة فقرات المقياس مع افراد عينة التجربة الاستطلاعية حول مدى فهمهم لمحتويات فقرات المقياس تبين ان جميع الفقرات المعنية في المقياس واضحة ومفهومة لدى افراد العينة ، وبذلك تبين مدى الموضوعية حول عدم تحيز او ادخال العوامل الشخصية من قبل افراد العينة حول مدى صعوبة او سهولة فهمهم للفقرات .

2-4-2 التجربة الرئيسية :

بعد اعداد اداتي البحث بشكل نهائي وبعد تحديد العينة الاصلية والبالغ مجموعها (42) فرداً المتضمنة (12) مدرب و(30) لاعب من الاندية المشاركة في دوري النخبة بكرة اليد ، طبّق المقياس بصيغته النهائية في فترة اجراء دوري الفرق العراقية للدرجة الممتازة بكرة اليد حيث تمثل هذه العينة افضل مستوى تنافسي للعبة في القطر .

وقد وزعت الاستمارات الخاصة بالمقياس على افراد عينة البحث قبل (60) دقيقة من بدء المباراة ، وبأسلوب الاتصال المباشر ، اذ أجري التطبيق من الباحثان وفريق العمل المساعد وقام الباحثان بشرح اهداف البحث لافراد العينة مع التأكيد على ضرورة الاجابة عن جميع الفقرات في المقياس بصدق . وقد استغرق وقت الاجابة على المقياسين بين (30- 40) دقيقة .

2-5 الوسائل الاحصائية المستعملة في البحث:-

الحقيبة الاحصائية spss

3- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

بعد اكمال اجراءات وضع ادات البحث وهو (مقياس التفكير المنتج) وبعد الانتهاء من التطبيق النهائي لهذا المقياس على عينة البحث ، حلت البيانات التي حصل عليها الباحثان لمعرفة التفكير المنتج لدى مدربي ولاعبي الدوري الممتاز بكرة اليد فضلاً عن معرفة العلاقة بين التفكير المنتج وترتيب الفرق في الدوري الممتاز .

وفيما يلي عرض لنتائج البحث وتحليلها ومناقشتها بعد عرض البيانات الاولية :-

4-1 عرض وتحليل نتائج التفكير المنتج لدى لاعبي كرة اليد

جدول (3)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل من التفكير المنتج للاعبين وترتيب الفرق في الدوري

الفرق	التفكير المنتج		ترتيب الفرق في الدوري
	س	+ ع	
الشرطة	104.2	1.9	الاول

الكرخ	106.2	2.4	الثاني
الجيش	101.2	4.5	الثالث
النجف	100.4	6.2	الرابع
النصر	100.8	6.3	الخامس
كربلاء	100.2	6.7	السادس

يبين جدول (3) قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري للتفكير المنتج لدى لاعبي فرق الدوري الممتاز بكرة اليد وعلاقته بترتيب الفرق النهائي للدوري الممتاز .

حيث كانت قيمة الوسط الحسابي للتفكير المنتج لفريق نادي الشرطة (104.2) وبانحراف معياري (1.9) ، بينما كانت قيمة الوسط الحسابي للتفكير المنتج لفريق نادي الكرخ (106.2) وبانحراف معياري (2.4) ، وكانت قيمة الوسط الحسابي لها لدى فريق نادي الجيش (101.2) وبانحراف معياري (4.5) ، ولفريق نادي النجف كان الوسط الحسابي لها (100.4) وبانحراف معياري (6.2) ، اما فريق نادي النصر فكانت قيمة الوسط الحسابي لها (100.8) وبانحراف معياري (6.3) ، وحصل فريق نادي كربلاء على وسط حسابي مقداره (100.2) وبانحراف معياري (6.7) .

اتضح من الجدول فيما يخص التفكير المنتج للاعبين وجود ثلاثة مستويات احداها عالية والاخرى منخفضة والثالثة متوسطة ، وكلما كان مستوى التفكير المنتج للاعبين عالي تحقق فرقهم انجاز افضل .

وهذا يدل على انه كلما كانت قيمة الوسط الحسابي عالية في التفكير المنتج يحقق اللاعب انجاز افضل له والنتيجة النهائية في صالح الفريق الذي ينضم له اللاعب .

وهذا ما يؤكده حصول فريقا الشرطة والكرخ على المركز الاول والثاني على التوالي واللذان يحملان وسطاً حسابياً في التفكير المنتج عالياً جداً ، في حين اتت الفرق ذات الوسط الحسابي المتوسط (الجيش، النجف) على المركزين الثالث والرابع وكذلك الفرق التي تحمل وسطاً حسابياً منخفض (النصر، كربلاء) حصلت على المركزين الخامس والسادس في الترتيب العام للدوري الممتاز .

حيث ان فريق الشرطة حصل على المركز الاول لانه يمتلك انحراف معياري في التفكير المنتج قليل وكانت قيمته (1.9) أي ان قيم التفكير المنتج تنحرف بمقدار (1.9) عن وسطها الحسابي البالغ (104.2) ، اما فريق نادي الكرخ فقد حصل على قيمة اعلى من قيمة فريق نادي الجيش في الانحراف المعياري للتفكير المنتج ولكن بنفس الوقت هي قيمة اقل من قيم الفرق الباقية والمشاركة في دوري الممتاز ،وهذا ما جعل فريق نادي الكرخ يحصل على المركز الثاني في الدوري.

اما قيمة الانحراف المعياري في التفكير المنتج لفريق نادي الجيش كانت (6.2) وهي قيمة اعلى من قيم الانحراف المعياري للفرق (النجف، النصر، كربلاء) ولكن بنفس الوقت هي قيمة اقل من قيم الانحراف المعياري لفريقي (النصر، كريلاء) ، لذلك حصل فريق نادي النجف على المركز الرابع في الدوري .

اما قيمة الانحراف المعياري لفريق نادي النصر كانت (6.3) وهي قيمة اعلى من قيم الانحراف المعياري لفرق (الجيش، النجف، النصر، كربلاء) ولكن بنفس الوقت هي قيمة اقل من قيمة فريق نادي كربلاء، وهذا دليل على ما حققه فريق نادي النصر بحصوله على المركز الخامس في الدوري .

اما فريق نادي كربلاء فقد كانت قيمته للانحراف المعياري (6.7) وهي قيمة اعلى من باقي قيم الفرق المشاركة في دوري الممتاز، لذلك حقق فريق نادي كربلاء المركز السادس والاخير في دوري النخبة ان الفريق الذي يحصل لاعبيه على وسط حسابي عالي وبنفس الوقت يحصل على اقل انحراف معياري في التفكير المنتج يحقق افضل النتائج ، وذلك حيث فريق نادي الشرطة الذي كان لديه وسط

MODERN SPORT JOURNAL | مجلة الرياضة المعاصرة
special issue of first international scientific conference | عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي الاول
Vol.18 Issue 1 Year /2019 | المجلد 18 العدد 1 للعام /2019
E-ISSN: 2708-3454
P-ISSN: 1992-0091

حسابي عالي واقل انحراف معياري من بين الفرق المشاركة في الدوري حقق المركز الاول في دوري الممتاز .

ان التفكير المنتج التي تكمن لدى فريقي (الشرطة ، الكرخ) تدل على مدى حرص لاعبي الفريقين في الحصول على المركز الاول والثاني ، وعازمين على تحقيق المراكز المتقدمة في الدوري كون الفريقين كان تفكيرهم عالي المستوى .

وان حصول الفريقين على هذين المركزين ناتجة من بذل المجهود العالي (الاداء المهاري ومستوى اللياقة البدنية وتطبيق الخطط الموضوعة وهذا كله اساسه التفكير المنتج الذي يشمل التفكير الناقد والتفكير الابداعي وحل المشكلات) التي تهدف الى تحقيق افضل النتائج وبالتالي الفوز بالمباريات ، اما باقي الفرق فعلى الرغم من المستوى عالي من حيث مشاركتهم في دوري الممتاز وهو اعلى مستوى في العراق وهذا يدل على مقدار جهودهم المبذولة في الوصول الى هدف المستوى الا ان حرص لاعبي فريقي (الشرطة ، الكرخ) كان اعلى منهم مما ساهم في حصول الفريقين على المركزين المتقدمين في الدوري مقارنة بباقي الفرق المشاركة

ويرى الباحثان بانه كلما كان التفكير المنتج للاعب عالي من ناحية طريقة تفكيرهم بصورة احسن مما كان ادائهم الافضل لاجل الحصول على نتائج اعلى ، وبذلك يرى الباحث انه من الضروري تدريب لاعبي كرة اليد في الدوري الممتاز والفرق المشاركة على كل مهارات التفكير وخاصة مهارات التفكير المنتج من اجل التنافس الافضل للحصول على نتائج اعلى .

2-4 عرض وتحليل نتائج لكل من التفكير المنتج وترتيب الفرق لدى مدربي فرق الدوري الممتاز بكرة اليد

جدول (4)
يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل من التفكير المنتج وترتيب الفرق لمدربي فرق الدوري الممتاز بكرة اليد

الفرق	التفكير المنتج		ترتيب الفرق في الدوري
	س	ع +	
الشرطة	95	1	الاول
الكرخ	93	1.5	الثاني
الجيش	89.3	2	الثالث
النجف	89	2.1	الرابع
النصر	88	2.5	الخامس
كربلاء	88.5	4.5	السادس

يتبين من الجدول (4) قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري للتفكير المنتج لدى مدربي فرق الدوري الممتاز بكرة اليد ،حيث كانت قيمة الوسط الحسابي في التفكير المنتج لمدربي فريق نادي الشرطة(95) بانحراف معياري (1) ، بينما كانت قيمة الوسط الحسابي لها لمدربي فريق نادي الكرخ (92) وبانحراف معياري (1.5) ،اما مدربي فريق نادي الجيش فكانت قيمته لها (89.3) وبانحراف معياري (2) ،وكانت قيمة الوسط الحسابي في التفكير المنتج لمدربي نادي النجف(89) وبانحراف معياري (2.1) ، اما مدربي فريق نادي النصر فكانت قيمة الوسط الحسابي في التفكير المنتج(88) وبانحراف معياري (2.5) ،وبخصوص مدربي فريق نادي كربلاء كانت قيمة الوسط الحسابي لها

MODERN SPORT JOURNAL | مجلة الرياضة المعاصرة
special issue of first international scientific conference | عدد خاص لوقائع المؤتمر العلمي الدولي الاول
Vol.18 Issue 1 Year /2019 | المجلد 18 العدد 1 للعام /2019
E-ISSN: 2708-3454
P-ISSN: 1992-0091

(88.5) وبانحراف معياري (4.5) ، كما مبين من الجدول اعلاه فيما يخص التفكير المنتج للمدربين وجود ثلاثة مستويات للتفكير المنتج احده عالي والآخر منخفض والثالث متوسطة .

ويرى الباحث انه كلما كانت قيمة التفكير المنتج بمستوى عالي بالنسبة للمدربين تحقق فرقهم انجازاً افضل .

وهذا ما يؤكده فريقا (الشرطة ،الكرخ) في حصولهما على المركزين الاول والثاني على التوالي ، حيث يحمل مدربيهم وسطاً حسابياً عالي في التفكير المنتج، بينما تأتي الفرق ذات الوسط الحسابي المتوسطة(الجيش، النجف) والفرق اصحاب الوسط الحسابي النخفض (النصر، كربلاء) في مراكز لاحقة ومتأخرة في الترتيب العام للدوري الممتاز .

ان الانحراف المعياري كلما كان قليلاً كان افضل أي ان انحراف القيمة عن وسطها الحسابي قليل ،وهذا ما حصل في الدوري الممتاز حيث حصل فريق نادي الشرطة على المركز الاول لان مدربيهم يمتلكون انحراف معياري في التفكير المنتج قليل،اما مدربي فريق نادي الكرخ فقد حصلوا على قيمة اعلى من قيمة مدربي فريق نادي الشرطة ،وهذا ما جعل فريق نادي الكرخ يحصل على المركز الثاني في الدوري .

وكانت قيمة الانحراف المعياري لمدربي فريق نادي الجيش ومدربي فريق نادي النجف متساوية تقريبا ولكن هي اعلى من قيم مدربي فرق (الشرطة، الكرخ) ، وهي بنفس الوقت اقل من قيم باقي مدربي الفرق المشاركة في الدوري ،مما جعل فريق نادي الجيش وفريق نادي النجف يحصلوا على المركز الثالث والرابع على التوالي في الدوري .

اما قيمة الانحراف المعياري لمدربي فريق نادي النصر هي اعلى من قيم مدربي الفرق(الشرطة ، الكرخ ، الجيش ، النجف) ،ولكن بنفس الوقت اقل من قيمة الانحراف المعياري لمدربي فريق كربلاء ، وهذا ما جعل فريق نادي النصر يحصل على المركز الخامس في الدوري وكانت قيمة الانحراف المعياري لمدربي فريق نادي كربلاءاعلى من قيم مدربي الفرق الباقية ،لذلك حصل الفريق على المركز السادس والاخير .

ان قيمة التفكير المنتج العالي لدى مدربي فريقي (الشرطة ،الكرخ) جاء نتيجة تراكم الخبرة التدريبية لهم ويضاف لها الدراسات الاكاديمية والدورات التدريبية في المجال الرياضي ، وان التفكير المنتج للمدربين يعمل كعامل اساسي لتحقيق فرقهم انجاز افضل .

وما يؤكده ذلك ان مدربي فريقي (الشرطة ،الكرخ) قد حققوا انجازاً افضل لفرقهم وذلك بتحقيقهم المراكز المتقدمة في الدوري بسبب تفكيرهم المنتج الذي يمتلكونه .

ويؤكد الباحثان على مدى اهمية التفكير المنتج العالي لدى مدربي فرق دوري الممتاز ، حيث كلما كان التفكير المنتج للمدربين عالي كانت نتائج فرقهم افضل من حيث ترتيب هذه الفرق ، وان ارتفاع مستوى التفكير المنتج للمدربين مقارنة مع اللاعبين لان اللاعبين يكتسبون الخبرات من مدربيهم وخاصة من حيث طريقة تفكيرهم الابداعي وحل المشكلات .

3-4 عرض وتحليل ومناقشة الفروق في التفكير المنتج بين المدربين واللاعبين

جدول (5)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للتفكير المنتج بين المدربين واللاعبين

	الوسط الحسابي س	الانحراف المعياري + ع	حجم العينة	درجة الحرية	قيمة ت		الدلالة الاحصائية
					المحسوبة	الجدولية	
اللاعبون	102.83	27.9	30	40	0.92	2.02	غير معنوي
المدربون	90.33	15	12				

يبين جدول (5) قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري للاستثارة الانفعالية لدى كل من المدربين واللاعبين ، اذ كانت قيم الوسط الحسابي للاعبين (102.83) وبانحراف معياري (27.9) ، بينما كانت قيمة الوسط الحسابي للمدربين (90.33) وبانحراف معياري (15) ، وبحجم عينة (42) فرد موزعه (30) لاعب و (12) مدرب ، موزعين بالتساوي (5) لاعبين ومدربين (مدرب ومساعد) لكل فريق .

وبعد استخراج قيمة (ت) عند درجة حرية (40) ومستوى دلالة (0.05) تبين قيمتها المحسوبة بلغت (0.92) وهي اقل من قيمتها الجدولية البالغة (2.02) ، هذا ما يدل على ان الدلالة الاحصائية بينهما غير معنوية مما يمثل هذا على تنافسهم العالي مع الخصم وحرصهم الشديد على تحقيق افضل النتائج وظهور بعض المستويات ، وهذا ما يدل على مكانتهم العالية من خلال تمثيلهم هذه اللعبة وذلك ضمن المستويات المتقدمة وابسط دليل بانهم يمثلون الدوري الممتاز .

4- الخاتمة :

من خلال نتائج البحث توصل الباحثان الى الاستنتاجات الاتية :-

1- يرتفع مستوى التفكير المنتج لدى لاعبي الفرق التي حصلت على المراكز المتقدمة ، وتنخفض مع لاعبي الفرق التي حصلت على المراكز المتأخرة .
2- مستوى التفكير المنتج للمدربين يكون عالي لدى مدربي الفرق المتقدمة .
3- تقارب للتفكير المنتج بين المدربين واللاعبين لفرق الدوري الممتاز بكرة اليد .

في ضوء ما تمخضت عنه الدراسة في النتائج يوصي الباحثان بما يلي :-

1- العمل على زيادة تنمية مهارات التفكير وخاصة مهارات التفكير المنتج لدى لاعبي كرة اليد المتقدمين من اجل الحصول على نتائج افضل .
2- محاولة المحافظة على المستوى العالي للتفكير المنتج لدى لاعبي كرة اليد .
3- اجراء دراسة مشابهة على فئات عمرية لنفس اللعبة وكذلك استخدام مقاييس نفسية اخرى على نفس العينة .

المصادر

1- فاطمة محمود الزيات ؛ **علم النفس الإبداعي** ط1(دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة , عمان , الأردن2009) .
2- عامر فهمي وهشام عامر؛ **مبادئ القياس والتقويم في التربية** (ط3 ،دار الفكر النشر والتوزيع ، 2005) .
3- عبد الله محمد عبد العزيز؛ **مهارات التفكير المنتج وصف البرنامج التدريبي الدورة التدريبية** (الرياض، المملكة العربية السعودية، 2007) .
4- قاسم المندلاوي ؛**الاختبارات والقياس والتقويم في التربية الرياضية** (مطابع التعليم العالي ، 1989) .
5- محمد جاسم الياسري ومرون عبد المجيد؛ **القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية** ط1(عمان ، الوراق للنشر والتوزيع ، 2003) .
6- مصطفى باهي؛ **المعاملات العلمية والعملية بين النظرية والتطبيق** ط1 (القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، 1999) .
7- وجيه محجوب واحمد بدري ؛**البحث العلمي** (بغداد ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 2004) .