

جامعة بغداد

كلية التربية الرياضية للبنات

دراسة دور التنظيم الداخلي للعلاقات العامة في تطوير عمل الأندية
الرياضية

بدر مسحي

على بعض الكوادر الإدارية والأندية الرياضية /بغداد

بدر تقدمت به

مهندس موسى جواد

ملخص البحث

العنوان: (دراسة دور التنظيم الداخلي للعلاقات العامه في تطوير عمل الانديه الرياضيه)

الباحثه: مهندس موسى جواد

الباب الاول

المقدمة و أهمية البحث

تمثل العلاقات العامه وسيله ربط بين تلك المؤسسه والجماهير التي ازداد وعيها الثقافي وارتفع مستوى معيشتها وتوقعاتها للاحداث وتطلعاتها للمستقبل في توفير العيش الكريم . فاصبحت مهمه العلاقات العامه ايجاد نوع من الترابط الوثيق بين المصلحه التابعه لها والمتعاملين معها في المصالح الاخرى والجمهور كونها مجال من مجالات الخدمه الانسانيه . تختلف العلاقات العامه في مفاهيمها وتطبيقاتها تبعاً للشخص الذي يدير الهرم الوظيفي وهي بذلك تتشكل حسب المفاهيم الخاصه والشخصيه لذلك المسؤل فالمدير الواعي لمسؤلياته جيداً يقدر اهمية العلاقات العامه ويعطيها حقها اكثر من المدير الذي لا يعرف عنها شيء. اما في المجال الرياضي فان العلاقات العامه في الهيئات والمؤسسات الرياضييه قد بدعت منذ مده قصيره تضم في هيكلها الوظيفي مسؤولاً عن العلاقات العامه ان المؤسسات الرياضييه تسعى دوماً الى تقديم الخدمات الى الجمهور من خلال انشطتها المتعدده والتي تتناسب مع المراحل العمريه لكلا الجنسين سواء الاصحاء او المعاقين بدنياً ومن هذا المنطلق فان عدم وضوح دور العلاقات العامه في مؤسساتنا الرياضييه سيؤدي بالتأكيد الى ظهور سلبيات متمثله في تضارب الاختصاصات وعرقلة سير العمل الاداري وفقدان التنظيم السليم لادارة العلاقات الداخليه والخارجيه وتكون النتيجة النهائيه هو سوء تلك الاداره وعدم استطاعتها الوفاء بواجباتها الاساسيه ومن هنا ياتي دور واهميه هذه الدراسه حيث ان الحاحه تدعوا الى دراسه دور التنظيم الداخلي للعلاقات العامه بتطوير عمل الانديه الرياضييه

STUDY THE ROLLOF OF INTERIOR ORGANIZATION OF GENERA RELATIONS IN DEVELOPING CLUBS

INTRODUCTION AND IMPORTANCE of research

Most of people think that the publik relation are recent filed and it is onlz developed towards the modren regulation .but , in fast ,it is as old as civilization . it is recognized by man since long tim that we can figure out the way man deal with his counterparts to make abig use .such deals were mentioned in several expeiences and different times and took various ways and technques .archeologists in iraq have found an agricultural bulletin trac= to 1800 bc . guides the farmers how to grow ,how to use seeds and how to get rid of rodents . antiquates said that asszrian are the first who used the photo bulletins .

1-2the research problem

It is well that know that public reiation duties are to gather analysis ,coordinate , and follow up and study and evaluate the trends and tendencis of public opinion and knowhng their Opinions and trends in order to gat to reat fact for our sport institutes are facing lots of troubles that hamper the work insid the instituite of sport which will lead it to consult the experties in the held of public relation to solve thse those issus becومه of beingdealing with diffrent kinds of society segments with different education and socil levels and of course these public havea powerfull infiuence on the work of the sport to influence the public in all their kinds (employees,members ,parents,,.....)

1-3aim

1-knowing the rollof interior organization of generel relation in developing sportclub

1-4resaerch domains

Time domai 1-8-2009-1-10-2009

Human domain some of the administrative personnel in the sports institutions

Place domain some of the sport institution in iraq

Chapter two

In the chapter the researcher from the theoretical studies and similar studies into the concept of public relation and its understanding in the past and recently

Chapter three

Thy researcher has used a survey from to get the data infdrmaton she chose a research sample from the sport insitituyion in Iraq and from the work ing administrative personnel in the institution. The from has been certifiied and approvwd accotdingto the exprets opinion the researchr also distribuyes the from on research sampla (100 people) on 14-8-2009

Chapterfour

Includes the preview and analysis of the resulte

Chapter five ; includes a number of conclusions and recommendations the moust important

٢-١ مشكلة البحث

ان المشكله الاساسيه هو عدم وضوح الدور الاساسي للتنظيم الداخلي للعلاقات العامه داخل النادي الرياضي مما يؤدي الى انحدار المستوى الرياضي وتأثيره على التنظيم الاتصالي للعلاقات الداخليه والخارجيه داخل وخارج النادي لذا ارتئت الباحثة ان تقوم بهذه الدراسه لتحقيق افضل التفاعل بين الانديه والجهات المستفيدة من هذه الدراسه .

٣-١ هدف البحث

١_ التعرف على دور التنظيم الداخلي في تطوير العلاقات الداخليه والخارجيه للعلاقات العامه داخل الانديه الرياضييه

٤-١ مجالات البحث

١_ المجال الزمني :- ٢٠٠٩/٨/١ - ٢٠٠٩/١٠/١

٢_ المجال البشري :- بعض الكوادر الاداريه في الانديه الرياضييه (نادي التجاره - الاعظميه - الكرخ - العمال)

١_ المجال المكاني :- بعض الانديه الرياضييه/ بغداد

الباب الثاني

تطرق الباحث في هذا الباب الى الدراسات النظرية والدراسات المشابهة وتعرفت الى مفهوم (العلاقات العامه ومفهومها قديما" وحديثا" كما وتطرقت الباحثة الى العلاقات الداخليه والخارجيه للعلاقات العامه

الباب الثالث

استخدم الباحث استمارة الاستبان للحصول على المعلومات والبيانات . اذ قامت الباحثة باختيار عينة لبحث من الانديه الرياضييه في بغداد ومن الكوادر الاداريه العامله في المؤسسه حيث تم استخراج صدق وثبات وموضوعية الاستماره بعد اخذ رأي الخبراء بها وقامت الباحثة بتوزيع الاستماره في ٢٠٠٩/٨/١٢ في على عينة البحث والبالغه "١٢" شخص

الباب الرابع

فقد شمل عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

الباب الخامس

شمل عدد من الاستنتاجات والتوصيات اهمها

١-٥ الاستنتاجات

- ١- ضعف الاهتمام بوسائل الاتصال الجماهيرييه التي من خلالها نستطيع تطوير الاداء للعاملين
- ٢- عدم اهتمام المؤسسات العليا بالدورات التطويريه التي يمكن ان تساهم في تطوير امكانيات وقدرات العاملين في العلاقات العامه.

٢-٥ التوصيات

هناك جملة من التوصيات لكن اهمها

- ١- اختيار اشخاص ذوي خبره للعمل في مجال العلاقات العامه
- ٢- الابتعاد عن الازدواجيه في عمل العلاقات العامه للمؤسسات الرياضيه
- ٣- ضرورة عمل دورات لتطوير كفاءة العاملين في العلاقات

١ - التعريف بالبحث

١-١ المقدمة واهمية البحث

تمثل العلاقات العامه وسيلة ربط بين تلك المؤسسه والجماهير التي ازداد وعيها الثقافي وارتفع مستوى معيشتها وتوقعاتها للاحداث وتطلعاتها للمستقبل في توفير العيش الكريم. فاصبحت مهمة العلاقات العامه ايجاد نوع من الترابط الوثيق بين المصلحه التابعه لها والمتعاملين معها في المصالح الاخرى والجمهور كونها مجال من مجالات الخدمه الانسانيه . تختلف العلاقات العامه في مفاهيمها وتطبيقاتها تبعاً للشخص الذي يدير الهرم الوظيفي وهي بذلك تتشكل حسب المفاهيم الخاصه والشخصيه لذلك المسؤل

فالمدير الواعي لمسؤولياته جيداً يقدر اهمية العلاقات العامة ويعطيها حقها اكثر من المدير الذي لا يعرف عنها شيء.

اما في المجال الرياضي فان العلاقات العامة في الهيئات والمؤسسات الرياضية قد بدعت منذ مده قصيره تضم في هيكلها الوظيفي مسؤولا عن العلاقات العامة الا ان هنا المفهوم ما زال غائباً بمعناه الصحيح عن كثير من المؤسسات الرياضية سواء كانت في اللجنه الاولمبيه او وزارة الشباب او الانديه الرياضيه ولا شك ان هنا المفهوم المبهم والغير واضح المعالم سيعيق عمل تنفيذ اهداف المؤسسه الرياضيه لان العلاقات العامه هي وظيفه لها مقياسها التي تستند عليها. علماً من العلوم الانسانيه والتربويه والاداريه والتي ينظر اليها باهميه كبيره لتنفيذ برامج المؤسسه الرياضيه .

فالمؤسسات الرياضيه تسعى دوماً الى تقديم الخدمات الى الجمهور من خلال انشطتها المتعدده والتي تتناسب مع المراحل العمرية لكلا الجنسين سواء الاصحاء او المعاقين بدنيا , فالهيئات الرياضيه التي تعمل في هذا المجال تختلف عن مثيلاتها في مجالات اخرى ومن هذا المنطلق فان عدم وضوح دور العلاقات العامه في مؤسساتنا الرياضيه سيؤدي بالتاكيد الى الاختصاصات وعرقلة سير العمل الاداري وفقدان التنظيم السليم لادارة العلاقات العامه وتكون النتيجة النهائيه هو سوء تلك الاداره وعدم استطاعتها الوفاء بواجباتها الاساسيه ومن هنا ياتي دور واهميه هذه الدراسه حيث ان الحاحه تدعوا الى معرفه دور التنظيم الداخلي للعلاقات العامه في تطويرعلاقات الانديه الرياضيه العراقيه لكي تساهم في تطور المسيره الرياضيه في العراق

١-٢ مشكلة البحث

من المعلوم ان العلاقات العامه تقوم ببحث ودراسة اتجاهات وميول الرئي العام لجماهير المؤسسه او الهيئه ومعرفه ارائهم واتجاهاتهم من اجل الحصول على الحقائق فان الانديه الرياضيه تواجه كثير من المشكلات التي تعيق العمل داخل الانديه الرياضيه مما يجعلها تلجاء الى خبراء في مجال العلاقات العامه لحل هذه المشكلات كونها تتعامل مع شرائح مختلفه من المجتمع (الجماهير) وبمختلف

المستويات الثقافية والاجتماعية والذين يشكلون تأثير قوي على عمل المؤسس الرياضي لذا لابد من وجود قناة اتصال ذات اتجاهين للتأثير على جماهيرها عن طريق العلاقات الداخلية والخارجية والتي يجب ان تكون بدرجة عالية من الدقة والكفاءة لذا أي خلل في هذه العناصر يؤدي الى ضعف النادي وعدم تواصله مع مسيرة التطور لان الاتصال ووسائلها هي من اهم الامور التي تؤدي الى نجاح الاندية لذا كانت لهذه الدراسة هدف هو معرفة دور التنظيم الداخلي في تطوير عمل الاندية الرياضية

١-٣ الاهداف

١- التعرف على دور التنظيم الداخلي للعلاقات العامة داخل الاندية الرياضية ومدى تطور عملها من خلال علاقاتها الداخلية والخارجية

١-٤ مجالات البحث

١-٢-١ المجال الزمني :- ٢٠٠٩/٨/١ - ٢٠٠٩/١٠/١

١-٢-٢ المجال البشري :- بعض الكوادر الادارية في الاندية الرياضية (الكرخ - التجاره-العمال-الاعظميه)

١-٢-٣ المجال المكاني :- بعض الاندية الرياضية

١-٥ تحديد المصطلحات

العلاقات العامة :-هي طريقه للسلوك واسلوب للاعلام والاتصال يهدف الى اقامة علاقات تتسم بالثقة والمحافظة علىيها بين المنظمه والفئات المختلفه من الجماهير داخل المؤسسه وخارجها^١

المؤسسات الرياضية :-هي"مؤسسات تربويه تهدف الى اعداد الشباب والاهتمام بالنشئ ورعايته في ضوء السياسه العامه للدوله " ١

الاتصال :- " القيام بتنفيذ الخطط والاتصال بالجمهور وتحديد وسائل الاعلام وعقد المؤتمرات ونتاج الافلام والصور والشرائح واقامة الحفلات والمباريات "٣

١- علي يرغوث: العلاقات العامة اسس نظريه ومفاهيم عصريه مكتبة الاعلام بجامعة الاقصى ،٢٠٠٧، ص١٠

٢- سمير عبد الحميد علي :ادارة الهيئات الرياضية النظرية الحديثه وتطبيقاتها ، نشاءة المعارف بالاسكندرية ، ١٩٩٩، ص١٢ .

٣- حلمي عكاشه :مجمع العلاقات العامه ، شبكة الانترنت ، ٢٠٠٨ ،

الدراسات النظرية.

٢-١-١ ماهية العلاقات العامة

تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية هي المكان الاول الذي ظهرت فيه ممارسة أنشطة مهنة العلاقات العامة. ثم تطورت في نفس البلد لتنتشر وتصبح مهنة ذات تقنيات مرسومة بعدما كانت غير مقنعة ومجهولة وبدات تُدرس بالمعاهد والمدارس والجامعات ثم انطلقت الى باقي دول العالم ثم الدول العربية حيث دخلت في بداية الاربعينيات من القرن الماضي. وكان للرواج الاقتصادي والمشكلات التي تبعت الانتاج العالمي الدور الكبير في تطور وانتشار العلاقات العامة في باقي دول العالم. حيث كان تطورها "استجابة طبيعية للحاجة الماسة لها من قبل الادارة العليا للمؤسسات الصناعية كاسلوب جديد لتواجه به ثورة الرأي العام في البيئة الاجتماعية. وذلك بسبب سلبيات في مواجهة الظروف التي خلفتها اعمالها وكيفية التعامل مع ظروف العمل البيئي". (١)

إن دخول العلاقات العامة الى البلدان العربية بأعتبره علم كغيره من العلوم التي لم تلقى الاهتمام الكافي من البحث والتطوير على الرغم من أهميته وظروف وجوده في المؤسسات بكافة إختصاصاتها. ويرجع سبب ذلك هو عدم إقتناع المدراء أو الرؤساء للمؤسسات والهيئات الحكومية بأهمية الدور الكبير الذي يؤديه هذا العلم. حيث يعتبر البعض العلاقات العامة هي مجرد مهنة لمن لا يملك أي عمل أو وظيفة أي شيء شكلي فقط. في حين يعتبرها البعض الآخر هي عمل جاد مسؤوليتها بناء سمعة طيبة للمؤسسة وصورة مقبولة ومحبية وإيجابية لدى الجماهير (الداخلية والخارجية) عن هذه المؤسسة. وذلك عن طريق إستخدام كافة الوسائل والاساليب والمهارات الاتصالية التي يتصف بها محترفوا العلاقات العامة. وإيجاد الحلول السريعة والصادقة لكل ما يواجه المؤسسة من مشكلات مفاجئة. كذلك التوافق والتفاهم بين كل من المؤسسة والجماهير الرياضيه

٢-١-١٣ - التنظيم الداخلي للعلاقات العامة

أي مؤسسة قبل البدء باعداد الهيكل التنظيمي الخاص بها ينبغي فحص عدة أمور أهمها (١):

- ١- حجم الجماهير التي ترتبط بالمؤسسة .
- ٢- حجم النشاط الذي تقوم به العلاقات العامة .
- ٣- طبيعة العلاقات التنظيمية بين العاملين في ادارة العلاقات العامة .
- ٤- مكان العلاقات العامة ودرجة الاهتمام بها وبأنشطتها من قبل الادارة العليا

هناك نوعين من التنظيم الداخلي

يقوم على اساس حجم النشاط الاتصالي مع الجماهير المختلفة للمؤسسة مثل الجمهور الداخلي والخارجي أي جمهور وسائل الاعلام والمستثمرين أو المستهلكين الخ . . .

الاعلام الداخليه _ الأذاعه الداخليه

اولاً" التنظيم الاتصالي

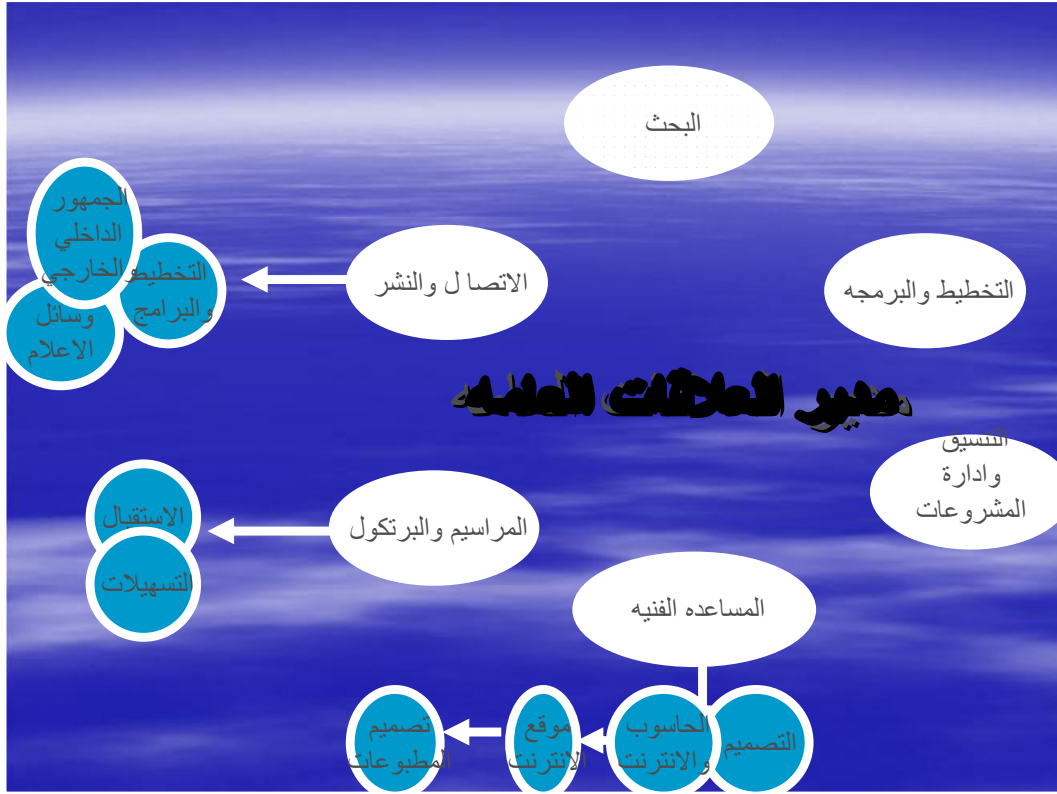
علاقات داخلية
ندوات_ احتفالات _ رحلات _ انشطه ترفيهيه
التدريب

مدير العلاقات العامة

علاقات خارجيه
استقبال الجمهور
العلاقات مع وسائل الاعلام _ الصحافه _ التلفزيون _ الانترنت
العلاقه مع قادة الرءاء ي والمستثمرين
العلاقه مع جمهور المستهلكين _ استقبال الجمهور _ التواصل مع لجمهور

شكل (٢)

يقوم على أساس توزيع وتقسيم أنشطة العلاقات حسب نوعها مثل نشاط النشر ، النشاط البحثي، النشاط التخطيطي ، النشاط الاتصالي



شكل (٣)

ثالثاً" التنظيم المختلط

يتميز هذا النوع من التنظيم بالخلط بين النوعين السابقين (داخلي ، خارجي) اذ يهتم بالانشطة وتوزيعها على أقسام وتنبثق منها وحدات تتفرع حسب فئات الجمهور

٢-١-٥ المؤسسات الرياضية

هي عبارة عن مكان تُمارس بهِ الأنشطة الرياضية والبدنية على كافة أشكالها من ملاعب وأدوات وحجرات ومخازن ومباني ملحقة... سواء كانت مكشوفة أم مغطاة وترجع أهمية تلك المنشآت إلى أنها تعمل على توفير بيئة تعليمية لرفع مستوى الاعداد البدني. وتحتوي على كافة الامكانيات والمتطلبات والتجهيزات الرياضية وتعمل على صقل المواهب وإتاحة الفرصة أمامهم لتطوير في مكان صحي سليم من أجل بناء العنصر الرياضي الذي يعد أحدث الاعمدة الاساسية في بناء الوطن والمجتمعات المتحضرة..

وتعرف المنشأة أو المؤسسة الرياضية :

"مكان مجهز بأحدث الوسائل الرياضية وتحتوي على مبنى أو أكثر يضم تجهيزات ومعدات رياضية متكاملة من أجل تحقيق طموحات وأهداف الشباب. وتنمية مواهبهم وقدراتهم بطريقة إيجابية وبناءة"^(١)

ويعرفها كذلك أبو النجا" بأنها مكان واسع المستوى يضم بين جوانبه بناءً متكاملًا سواء كان هذا البناء ملعباً أو صالةً رياضيةً أم حمام سباحة أم ابنية رياضية متعددة الاغراض"^(٢)

٣- منهجية البحث واجراءاته الميدانية

٣-١ منهجية البحث

ان البحوث العلمية جميعها تلجأ في حل مشكلاتها الى اختيار منهج يتلاءم ووظيفة المشكله . عليه استخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحيه نظرا" لملائمته طبيعة بحثه لهذه الدراسة " اذ يهدف اسلوب المنهج الوصفي الى تحديد الظروف والقيم والعلاقات الانسانية المتعدده فهو الطريق او الطريقه التي توصل الانسان من نقطه الى اخرى او هو السمه الغالبه على مجموعه الظواهر الفكرية و السلوكية "(١)

٣-٢ عينة البحث

يعد تحديد الباحث عينة بحثه من الخطوات والمراحل المهمه في عملية اجراء البحث . عليه تم تحديد عينة البحث بالطريقه العمدية لبعض الانديه الرياضيه في بغداد من رئيس اتحاد ونائب رئيس او سكرتير وبعض من الكوادر الاداريه العامله بالانديه الرياضيه حيث تمثله عينة البحث ب (١٠٢) شخص من عشرة انديه من بغداد التي وضعت تحت الاختبار والكوادر المتخصصة بالعلاقات العامه (نادي التجاره- الاعظميه -العمال-الكرخ -الزوراء - الحدود -الجويه -النفط - الكهرياء -الطلبه - صليخ- الشرطه-الجيش-دهوك -كربلاء النجف-اربيل)وكانت العينه المختاره (١٠٠) شخص تم استبعاد الباقي لغرض تجربته الاستطلاعيه

١- ابو النجا احمد عز الدين: الامكانيات في التربية البدنية والرياضية, دار الاصدقاء للطباعة, ٢٠٠٣, ص٥٩

٢- ابو النجا عز الدين : نفس المصدر السابق ص٣٦"

٣-٣ ادوات البحث ووسائل جمع المعلومات

اعتمد البحث على الادوات الاتيه "التي تعبير الوسيله او الطريقه التي يستطيع الباحث

حل مشكلته بها " (٢)

حيث تضمنت الادوات :-

- المصادر العربيه والاجنبيه
- الاستبيان
- استمارة استطلاع اراء الخبراء

٣-٤ اجراءات البحث الميدانيه

تم اعتماد خطوات محدده من اجل تنفيذ البحث وهي كالآتي :

قام الباحث بمسح لمحتوى العديد من المراجع والافاده من اراء العديد من المختصين (اثناء

مقابلتهم بصفه شخصيه)

-قامت الباحثة باعداد استمارة استبيان كاداة لجمع البيانات والمعلومات عن البحث حيث

تضمنت المحاور الاساسيه للبحث وبعد اخذ رأي الخبراء تم تحديد المحاور الاساسيه للاستبيان

ولتحديد اهمية تلك الفقرات في الاستبيان تم اخذ رأي الخبراء للفقرات المرشحه وذلك بوضع

علامة () امام الاختيار المناسب للفقره واعطاء اي ملاحظات يجدها الخبير مناسبه ومفيده

ولم ترد في الاستبيان ، وبعد جمع البيانات وتفريغها جرى حساب الاهميه لكل فقره تم

اختيارها من قبل الخبراء وحصلت على نسبه اكثر من النصف وباستخدام النسبه المئويه

١- سعيد اسماعيل متي : قواعد اساسيه في البحث العلمي ، ط١ ، بيروت ، مؤسسة الرساله للطبع ، ١٩٩٤ ص٦٢

٢-وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، ط١، بغداد ، دار الحكمة ، ١٩٨٥ ، ص٣٠٧

٣-٥ الشروط العلمية للاستبيان

٣-٥-١ الصدق

تم تحديد صدق المحتوى لاستمارة الاستبيان (حيث يعتبر من اهم الانواع المستخدمه في الاختبارات التحصيليه لانها تستخدم على سبيل المثال في تحديد ما يعرفه المتلقي من الموضوعات الاجتماعيه . لذلك يجب تحليل الموضوع المراد دراسته تحليلا "منتظما" لتحديد مجالاته وتقدير اهميته بالنسبه لبقية المجالات الاخرى) (١) ان استخدام صدق المحتوى لاثبات صدق وصحة مضمون الاستبيان من قبل الخبراء حيث تم تعديل المقترحات والاضافات كافه ومن ثم اعيدة الاستبيان بشكلها النهائي مره ثانيه الى الخبراء انفسهم اذ بلغت نسبة اتفاق الاراء حولها بمقدار ٠.٨٠ /٠. و بذلك تحقق شرط صدق الاستبيان

٣-٥-٢ الثبات

تم اجراء الدراسه بتوزيع الاستماره على مجموعه من الخبراء الذين قا موا بالاختبار الاول ثم تم اعادة الاختبار على عشرة خبراء تم استخراج معامل الارتباط البسيط بعد تقسيمهم الى مجموعتين حيث كان معامل الارتباط ٠.٩٧ ، اي نسبه عاليه للاختبار وبدرجة جدوليه ٠.٩٥ وبدرجة حريه ٣ ونسبة خطأ ٠.٠١ ، وكما هو موضح في الجدول رقم (١)

اسم الاختبار / البدائل	معامل الارتباط البسيط	الدرجة الجدوليه	الداله
اختبار ثبات الاستماره	٠.٩٧	٠.٩٥	معنوي

٣-٥-٣ الموضوعية

بعد ان تم توزيع الاستبيان على الخبراء وبعد جمع المعلومات تم استخراج الصدق والثبات اذ لم يكن هناك اي اختلاف او سوء فهم للفقرات اذ كانت الاجابات واضحه مما يدل على موضوعيتها لان الموضوعيه " هو الاختبار الذي يعطي النتائج نفسها مهما اختلف لمصححون" (١)

٣-٦ التجربة الاستطلاعيه

قام الباحثه باجراء التجربه الاستطلاعيه للتعرف على اهم الصعوبات التي تواجه العمل من خلال الاستبيان والتجربه الاستطلاعيه ولتشخيص السلبيات والمعوقات التي تواجه الباحثه وتم اجراء التجربه الاستطلاعيه لعينة البحث على بعض الكوادر الاداريه والانديه وتم استيعاده من تجربة البحث التي استمرت من ١٨-٢٥ / ٨ / ٢٠٠٩ في الساعه ١٠.٣٠ د ومن خلالها تم التوصل الى - مائة الفقرات جميعها من حيث سهولة التنفيذ

(١) محمد عبد السلم : القياس النفسي والتربوي ، القايره ، مكتبة النهضة المصريه ، ١٩٨٤ ن ص ٢١٩

٣-٦-١ خطوات تنفيذ البحث

باشرت الباحثة بتوزيع استمارة الاستبيان على افراد العينه في ٢٥/٨/٢٠٠٩ ولغاية ٢٠٠٩/٩/١٣ على عينة البحث والمتكونه من (١٠٠) اشخاص ثم بعد ذلك تم جمع المعلومات من افراد المجتمع للحصول على المعلومه ووضعها في جداول للمعالجات الاحصائيه للتعرف على واقع العلاقات العامه قيد البحث

٣-٧ الوسائل الاحصائيه

(١)

النسبه المئويه = الجزء

_____ × ١٠٠

الكل

بيرسون

----- = معامل الارتباط

سيبرمان

(٢) (تكرار المشاهد - تكرار النظري)

= ٢ ك

تكرار النظري

١) ريسان خريبط مجيد : مناهج البحث في التربيه الرياضيه ، الموصل ، مطبعة جامعة الموصل ، ١٩٨٧ ، ص٧
٢) وديع ياسين وحسن محمد : التطبيقات الاحصائيه واستخدام الحاسوب في بحوث التربيه الرياضيه ، الموصل ، دار الكتب للطباعه والنشر ، ١٩٩٩ ، ص ١٠٢
٣) هناء العكيلي : التحليل الاحصائي في التربيه وعلم النفس ، بغداد ، دار الحكمة للطباعه والنشر . ١٩٩١ ، ص٢١٤ "

جدول(٢)

المجلة الرياضية المعاصرة العدد الرابع عشر المجلد العاشر لسنة ٢٠١١

يبين النسبة المئوية وكا٢ المحسوبه والجدوليه والدلاله الاحصائيه لاجابات عينات البحث لسؤال " اي من الانشطه الاتيه تمارسه العلاقات العامه في مؤسستكم وما هو مدى استخدامها"

النشاط الاول / الاتصال والتنسيق مع المؤسسات الاعلاميه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	كا٢ المحسوبه	كا٢ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	١٠	%١٠			
	احيانا"	١٠	%١٠	٩٨,٠٩	٥,٩٩	معنويه
	لايمارس	٨٠	%٨٠			

جدول(٣)

النشاط الثاني /متابعة ما ينشر من اخبار عن المؤسسه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	كا٢ المحسوبه	كا٢ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	١٠	%١٠			
٢	احيانا"	٥٠	%٥٠	٢٦,٠١	٥,٩٩	معنويه
٣	لايمارس	٤٠	%٤٠			

جدول(٤)

النشاط الثالث / تنظيم الاجتماعات والندوات

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	كا٢ المحسوبه	كا٢ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	١٠	%١٠			
٢	احيانا"	٨٠	%٨٠	٩٨,٠٩	٥,٩٩	معنويه
٣	لا يمارس	١٠	%١٠			

جدول(٥)

النشاط الرابع / اقامة الهرجانات والاحتفالات في المناسبات

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	كا٢ المحسوبه	كا٢ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	١٥	%١٥	٩٩,٥	٥,٩٩	معنويه
٣	لايمارس	٨٠	%٨٠			

جدول (٦)

النشاط الخامس / اصدار المطبوعات

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبه المئويه	كا٢ المحسوبه	كا٢ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥			
٢	احيانا"	٥٠	%٥٠	٣٦,٥٣	٥,٩٩	معنويه
٣	لايستخدم	٤٥	%٤٥			

جدول (٧)

النشاط الثاني /متابعة ما ينشر من اخبار عن المؤسسه

المجلة الرياضية المعاصرة العدد الرابع عشر المجلد العاشر لسنة ٢٠١١

ت	البدايل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	١٠	%١٠	٢٦٠٠١	٥٠٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٥٠	%٥٠			
٣	لايمارس	٤٠	%٤٠			

جدول (٨)

النشاط الثالث / تنظيم الاجتماعات والندوات

ت	البدايل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله
١	دائما"	١٠	%١٠	٩٨٠٠٩	٥٠٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٨٠	%٨٠			
٣	لا يمارس	١٠	%١٠			

جدول (٩)

النشاط الرابع / اقامة الهرجانات والاحتفالات في المناسبات

ت	البدايل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥	٩٩٠٥	٥٠٩٩	معنويه
٢	احيانا"	١٥	%١٥			
٣	لايمارس	٨٠	%٨٠			

جدول (١٠)

النشاط الخامس / اصدار المطبوعات

ت	البدايل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥	٣٦٠٥٣	٥٠٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٥٠	%٥٠			
٣	لايستخدم	٤٥	%٤٥			

جدول (١١)

النشاط السادس / اصدار نشرات داخلية

ت	البدايل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	١٥	%١٥	٩٩٠٥	٥٠٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٨٠	%٨٠			
٣	لايستخدم	٥	%٥			

جدول (١٢)

النشاط السابع / اصدار مجله للمؤسسه

ت	البدايل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٢٠	%٢٠	٧٠٩٩	٥٠٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٤٠	%٤٠			
٣	لايستخدم	٤٠	%٤٠			

جدول (١٣)

النشاط الثامن / انتاج افلام تلفزيونيه

المجلة الرياضية المعاصرة العدد الرابع عشر المجلد العاشر لسنة ٢٠١١

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥	١٤٤,٦	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٥	%٥			
٣	لايستخدم	٩٠	%٩٠			

جدول (١٤)

النشاط التاسع / تنضيد الاعلانات

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	---	----	١١٢,٨٤	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا"	١٠	%١٠			
٣	لايستخدم	٩٠	%٩٠			

جدول (١٥)

النشاط العاشر / وضع التسهيلات للجماهير الداخليه والخارجيه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	---	----	١١٢,٨٤	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا"	١٠	%١٠			
٣	لايستخدم	٩٠	%٩٠			

جدول (١٦)

النشاط الحادي عشر / مرافقة الخبراء والوفود الرياضيه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	١٧	%١٧	٧١,١٢	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٧٣	%٧٣			
٣	لايستخدم	١٠	%١٠			

جدول (١٧)

النشاط الثاني عشر / دراسة مقترحات شكاوي الجمهور

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٥	%٥	١٤٤,٦	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا"	٥	%٥			
٣	لايستخدم	٩٠	%٩٠			

جدول (١٨)

النشاط الثالث عشر / تحليل العاملين بالمؤسسه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما"	٢	%٢	١٠١,٩٣	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا"	١٨	%١٨			
٣	لايستخدم	٨٠	%٨٠			

جدول (١٩)

النشاط الرابع عشر / ايصال اتجاهات الرعي العام نحو العلاقات العامه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
---	-------------------------	-------	----------------	-------------	-------------	-------------------

المجلة الرياضية المعاصرة العدد الرابع عشر المجلد العاشر لسنة ٢٠١١

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما	٥٠	%٥٠	١٦,٧٤	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا	٥٠	%٥٠			
٣	لايستخدم					

جدول (٢٠)

النشاط الخامس عشر / تنظيم المؤتمرات والندوات

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما	١٠	%١٠	٣٧,٧٦	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا	٦٠	%٦٠			
٣	لايستخدم	٣٠	%٣٠			

جدول (٢١)

النشاط السادس عشر / استقبال الوفود الرياضيه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما	١٩	%١٩	٩,٢٦	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا	٤٠	%٤٠			
٣	لايستخدم	٤١	%٤١			

جدول (٢٢)

النشاط السابع عشر / دراسة مشاكل الصحف والمجلات الى مقر المؤسسه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما	٥	%٥	٩٩,٥٩	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا	١٥	%١٥			
٣	لايستخدم	٨٠	%٨٠			

جدول (٢٣)

النشاط الثامن عشر / الرد على الاشاعات المغرضه

ت	البدائل / مدى استخدامها	العدد	النسبة المئوية	٢٤ المحسويه	٢٤ الجدوليه	الدلاله الاحصائيه
١	دائما	٢	%٢	١١٢,٦	٥,٩٩	معنويه
٢	احيانا	١٥	%١٥			
٣	لايستخدم	٨٣	%٨٣			

مناقشة وتحليل النتائج

من العرض السريع للنتائج اتضح ان هناك عدد من الانشطة لا يتم ممارستها من قبل عدد كبير من المؤسسات الرياضية وبنسب عاليه تتراوح بين (٨٠-٩٠)% من الاجابات وهذه الانشطة هي الاتصال والتنسيق مع المؤسسات الرياضية حيث كانت نسبتها ٨٩% ولتحقق من معنوية الفروق تم استخراج كا ٢ حيث بلغت قيمتها (٩٨,٠٩ لا يستخدمون هذا النشاط في المؤسسات الرياضية كذلك عدم اقامة المهرجانات والاحتفالات في المناسبات حيث بلغت نسبة المؤسسات التي لا تستخدم هذا البرنامج هي ٨٠% ولتقدير معنويتها بلغت قيمة كا ٢ ٩٩,٥ وهي اكبر من القيمة الجدوليه والبالغه ٥,٩٩ كذلك انتاج الافلام التلفزيونيه حيث بلغت نسبة الغير ممارسين لهذا النشاط ٩٠% من المؤسسات الرياضية وكا = ١٤٤,٦ وكما وان تنضيد الاعلانات كانت نسبتها عاليه (٩٠%) وقيمة كا = ١١٢,٥٤ ولوضع التسهيلات للجماهير حصه ضعيفه لدى المؤسسات الرياضية حيث بلغت نسبتها ٩٠% ودرجة كا = ١١٢,٥٤ دراسة مقترحات وشكوي الجماهير وبنسبة ٩٠% ودرجة كا = ١٤٤,٦ ودراسة مشاكل الصحف والمجلات الى مقر المؤسسه وبنسبه ٨٠% وكا = ١٠١,٩٣ والررد على الاشاعات كانت نسبتها المئويه ٨٣% وكا = ١١٣,٦ انتاج الافلام تهدف الى الترويج عن نشاطات المؤسسه كانت النسبه المئويه لها ٨٦% وكا = ١٢٥,٣ كل هذه النشاطات على اختلاف نسبها المئويه والمتراوحيه بين ٨٠-٩٠ هي واقع موجود في المؤسسات الرياضية بالعراق على اختلاف درجاتها الوظيفيه في نظر الباحثه فهي امور سلبيه يجب ان تخضع الى دراسه شامله من قبل المسؤولين وانهاء الفوضى الاداريه المنتشره بكثره في الادارات والمؤسسات الرياضية لانها لاتحقق اهداف المؤسسه الرياضيه وتطوير نشاطاتها واذا اخذناها بنظر الاعتبار فهي امور مهمه جدا" تدل على مدى النشاطات الاتصاليه والمرئيه والمسموعه وحتى المكتوبه ان جهل الادارات العليا بهذه الامور الاعلاميه التي تعتبر من اهم وسائل تطوير ونجاح المؤسسه الرياضيه اذ اخذنا بنظر الاعتبار قلة ممارستها فكيف سيؤول واقع الرياضه في العراقيه في المؤسسات والانديه والاتحادات لعدم مراعاة هذه الامور الجوهريه مع قلة الكوادر

المثقفه والواعيه للعمل الاداري لذا ترى الباحثه من اجل الوصول بالرياضه الى الامام يجب محو الاميه الاعلاميه والاداريه الموجوده داخل المؤسسات الرياضيه ومحاولة تطويرها نحو الافضل بعيده عن الشخصيات والمصالح المشتركه المنطويه تحت ذراع الصداقه ونرى هذا مرتبط بما جاء في اجابات السؤال ٤-٧-٢ والذي ينص على في حالة عدم اسهام نشاط العلاقات العامه في تحقيق اهداف المؤسسه الرياضيه وترجع الاسباب الى عدة عوامل منها

١- عدم اعطاء الصلاحيه الكامله للعلاقات العامه ولا حتى بصوره جزئيه الا بعد مراجعة رئيس الهيئه او الاداره العليا

٢- سوء فهم دور العلاقات العامه داخل المؤسسه وعدم اقتناع الاداره العليا بها

٣- الانشغال بمهام اخرى بعيده عن الاختصاص

٤- ضعف العاملين في العلاقات العامه او قلة الكادر الخاص بالعلاقات العامه

٥- ضعف المتابعه وقلة النشاط

٦- عدم الاهتمام بشكل واضح وحقيقي من قبل المؤسسه بالعلاقات العامه

٧- قلة التخصيصات الماليه

٨- عدم وجود جهاز خاص على مستوى مركزية الدوله وفي الهيئه مسؤول

نشاط العلاقات العامه ويضع الانظمه الخاصه بها

٩- طغيان الجانب الاداري والثقافي على الاعلاميين

-- كل هذه الاسباب تؤدي بالدرجه الاواى الى عدم تحقيق اهداف نشاط المؤسسه الرياضيه .وللدور المهم الذي تسهم في تحقيقه العلاقات العامه داخل المؤسسه الرياضيه كما جاء في نتائج السؤال ٤-٢-٨ حيث كانت هناك اجابات سلبيه وايجابيه حيث

١- يسهم في تفعيل دورها وابرار نشاطها

٢- يسهم في تنظيم عمل المؤسسه وعلاقتها مع الغير

٣- يعطي المؤسسه حقها اعلاميا" بعد اعطاء الصلاحيات وبدون روتين في اتخاذ القرار ولكن تحت كل هذا هناك امور سلبية تقع منها

١- تزييف الحقائق

٢- خدمة المصلحه الشخصيه

٣- الاعلام لرئيس المؤسسه وبعض المنتسبين

٤- عدم اعطاء المختصين دورهم في الادارات الرياضيه لعدم خدمتهم من

ناحية تطبيق القانون

وهناك اجابات لانشطه كانت احيانا" ما تمارس منها

منها تنظيم الاجتماعات والندوات كانت نسبتها المئوية ٨٠% كذلك اصدار نشرات داخلية وبنفس النسبه - مرافقة الخبراء والوفود الرياضيه وبنسبه ٧٣% -تنظيم المؤتمرات والندوات وبنسبه ٦٠%

على الرغم من ذلك يكون نشاط المؤسسه محدود وقد يعود ذلك الى ضعف الاداره العليا وقلة خبره في اتخاذ القرار حيث نلاحظ ان سلبيات الانديه اكثر من ايجابياتها

٤-٢-٩ عرض نتائج السؤال الذي ينص على ما هي المشكلات التي تواجه نشاط العلاقات العامه .

وكانت الاجابات كاتي

١- عدم اكتمال الهيكل التنظيمي لقسم العلاقات العامه

٢- قلة الخبره

٣- عدم توفير المستلزمات الضرورية لتكامل عمل العلاقات العامه كوحده

واحد

٤- قلة الدعم المادي

٥- عدم فهم ان العلاقات العامه هي العمود الفقري للمؤسسات الرياضيه

٦- التحكم الرئيسي يكون من قبل رئيس المؤسسه

- ٧- عم صلاحية العاملين بالعلاقات العامة من الناحية الثقافية والاداريه
وامكانياتهم الادراكيه وتخصصهم المهني والفني
- ٨- اعتبار دور العلاقات العامة هامشي وغير مهم
- ٩- مشكلات الانترنت من حيث سبل الاتصال
- ١٠- عدم اكتمال الكادر بصورة كامله
- ١١- اعتماد الاتحادات الرياضيه بالكامل على قسم العلاقات الخارجيه باللجنه
الاولمبيه لمتابعة امورهم الفنيه والاداريه كذلك الانديه اعتمادها على هيئة او
وزارة الشباب
- ١٢- قلة المتابعه
- ١٣- عدم الاهتمام من قبل المرءوسيين بشكل مباشر وكبير
- ١٤- لا توجد انشطه بالمستوى المطلوب

- وترى البحث ان كثير من الاعمال الضرورية التي يجب على العلاقات العامة ملاحظتها من وقت لآخر بسبب كونها ذات طبيعه ديناميكيه . ويقوم نشاط العلاقات العامة اساسا على التحسس بمشاكل الجماهير واحتياجاتهم لغرض الوصول الى ارائهم واتجاهاتهم من اجل دراستها وايصالها بامان وصدق الى مستوياتها الاداريه . ان الاساس السليم للعلاقات العامة هو الشرح والاقتضاء وتوخي الصدق والامانه في كل ما يصدر عن الهيئه

- وبذلك تتاثر الممارسه الاداريه لمهنة العلاقات العامة بمتغيرات مرتبطه بمفهوم الوظيفي لها وطبيعة دورها وحدودها ومدى وضوحها

ان عدم وضوح مفهوم العلاقات العامة داخل المؤسسه واهدافها جعل كثير من المسؤولين يختلط عليهم دور العلاقات العامة الذين وضعوها بهندسة العرض والقبول والاقناع الا ان هذه العبارات ترجع الى الممارسه الخاطئه لصوره جزئيه لاقليه متذبذبه من الناس ومن ناحيه اخرى فان العلاقات العامة في الواقع ما نالت في مجتمعنا في مرحلة التبلور وتترتب على مدى التحديد الواضح لدور العلاقات العامة عواقب كثيره كان تودي الى سهولة جمعها مع وظيفه اخرى او الى اعتبارها مهنة ثانويه ويؤدي بالتالي الى التراكم الوظيفي الغير منتج والذي يسبب ارتباكا في الهيكل الوظيفي لكثير من الوحدات والتخاف عن الترقيه لذلك خرجت الباحثه بعدد من العواقب والمخاطر المترتبه على عدم تحديد دور العلاقات العامه ومنها

- ١- اذ اردنا ان نتقول ان نشاط العلاقات العامه عمل كل فرد في المؤسسه الرياضيه اي موجهه بالعلاقات العامه فهذا لايعني عدم وجود ادارة متخصصه تكون مسئوله عن تخطيط وتنفيذ ذلك النشاط
- ٢- ينجم من عدم تحديد النشاط العلاقات العامه الخلط بينها وبين العديد من الانشطه الاخرى ويؤدي هذا الى زيادة الصراعات بين ادارة العلاقات العامه والادارات الاخرى
- ٣- عدم وجود حدود مرسومه لممارسة النشاط يؤدي الى التداخل والاختلاف بين الوظائف وبالتالي الى التضارب وتشتت جهود المؤسسه الرياضيه وكما هو متعارف عليه فان عمل العلاقات العامه ينقسم الى جزء خاص بالمؤسسه وجزء خاص بالشخص الذي يقوم بمهمة العلاقات العامه

الباب الخامس

٥- الاستنتاجات والتوصيات

١-٥ الاستنتاجات

٢-٥ التوصيات

١-٥ الاستنتاجات

١. ظهر من خلال البحث ان هناك ضعف قوي جداً بين العلاقات العامة والادارة العليا مما يؤدي الى تلوؤ عملها.
٢. عدم اهتمام الهيئات والمؤسسات العليا بالدورات التدريبية التي يمكن أن تساهم في تطوير امكانيات وقدرات العاملين في العلاقات العامة.
٣. قلة الصلاحيات التي تمنح لادارة العلاقات العامة واهمالها في بعض الاحيار.
٤. تبين من خلال البحث ان نشاط العلاقات العامة يتأثر ب :
 - أ- وسائل الاتصال المستخدمة في المؤسسة ومحدوديتها
 - ب- تحديد الاهداف بصورة مكنوية.

٥. عدم عقد الندوات والاجتماعات التي تساعد على اىصال وجهات النظر المؤسسة الى الجمهور مع عدم المقدرة على الوقوف على اراء الجمهور بشأن ما تقدمه من نشاطات.
٦. ضعف الاهتمام بوسائل الاتصال الجماهيرية " الصحافة, الاذاعة, التلفزيون ".
٧. عدم اصدار نشرات ودوريات تتضمن عرضها لانشطة وانجازات المؤسسات الرياضية.
٨. اهمال وضعف في جانب الدعاية والاعلان والترويج من جهة العلاقات العامة تجاه المؤسسة.
٩. ضعف التنسيق والتعاون بين قسم العلاقات العامة في المؤسسة الرياضية والمؤسسات الاعلامية.

٥ - ٢ التوصيات

- تقدم الباحثة مجموعة من التوصيات التي تخدم مسار العلاقات العامة لتطوير هذه المهنة خاصة في المؤسسات الرياضية. ومن هذه التوصيات:
١. اختبار اشخاص ذوي خبرة في هذا المجال.
 ٢. ضرورة ان يكون الكادر العامل في مجال العلاقات العامة من حملة الشهادات الجامعية ومن المختصين,
 ٣. الابتعاد عن الازدواجية في العمل بأمانة من اجل الحصول على نتائج جيدة.
 ٤. الابتعاد عن العشوائية في العمل.
 ٥. التاكيد على اصدار كتابات صغيرة توضح دورة عمل وانجازات المؤسسة حتى لو كانت شهرية او دورية.

- - سعيد اسماعيل متي : قواعد اساسيه في البحث العلمي ، ط١ ، بيروت ، مؤسسة الرساله للطبع ، ١٩٩٤ ص٦٢
- _ جمال محمد علي : اتتميه الاداريه في الاداره الرياضيه والاداره العامه، ط١، مركز الكتاب للنشر ، القاهره ، ٢٠٠٨،
- حلمي عكاشه :مجمع العلاقات العامه ، شبكة الانترنت ، ٢٠٠٨ ،
- ريسان خريبط مجيد : مناهج البحث في التربيه الرياضيه ، الموصل ، مطبعة جامعة الموصل ، ١٩٨٧ ،)
- سمير عبد الحميد علي :ادارة الهيئات الرياضيه النظرية الحديثه وتطبيقاتها ، نشاء المعارف بالاسكندرية ، ١٩٩٩ ، ص١٢ .
- علي برغوث : العلاقات العامه اسس نظريه ومفاهيم عصريه ، مصدر سبق ذكره
- علي فرحات:العلاقات العامه (أسس نظرية ومفاهيم عصريه) جامعة الاقصى،مكتبة الاعلام،٢٠٠٧،ص١١_٦
- محمد عبد السلام : القياس النفسي والتربوي ، القاهره ، مكتبة النهضه المصريه ، ١٩٨٤ ن ص٢١٩
- محمد محمد البادي : العلاقات العام علي برغوث : العلاقات العامه اسس نظريه ومفاهيم عصريهمكتبة الاعلام ،جامعة الاقصى ،٢٠٠٧،ص١٠
- هناء العكيلي : التحليل الاحصائي في التربيه وعلم النفس ، بغداد ، دار الحكمه للطباعه والنشر . ١٩٩١ ، ص٢١٤
- -وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، ط١، بغداد ،دار الحكمه ، ١٩٨٥ ، ص٣٠٧
- وديع ياسين وحسن محمد : التطبيقات الاحصائيه واستخدام الحاسوب في بحوث التربيه الرياضيه ، الموصل ، دار الكتب للطباعه والنشر ، ١٩٩٩ ، ص ١٠٢

ملحق (١)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة بغداد

كلية التربية الرياضية

م/ استمارة الاستبيان

الى الاستاذ الفاضل _____

يهدف هذا الاستبيان الى دراسته دور التنظيم الداخلي للعلاقات العامة في عمل الاندية الرياضية
لذا ارجوا التفضل بالاجابه عن الاسئلة التي قد تحتاج الى وضع علامه () امام الاختيار الصحيح
او اجابات مكتوبه . ولكم جزيل الشكر والتقدير

الاستمارة

١- ما هو مستوى الارتباط الاداري للعلاقات العامة

-بمدير المؤسسه

-بمدير الشؤون الاداريه

-بمعاونه

٢- "ما درجة اهمية النشاط الذي تمارسه العلاقات العامة تحقيقا" لاهداف

المؤسسه

-مهم جدا"

-مهم

-لا اهميه له

٣ -- اي من الانشطه الاتيه تمارسها العلاقات العامه في مؤسستكم وما هو مدى استخدامها ؟

دائماً " احيانا" لايمارس

- ١- الاتصال والتنسيق مع المؤسسات الاعلاميه
- ٢- متابعة ما ينشر من اخبار عن المؤسسه
- ٣- تنظيم الاجتماعات والندوات
- ٤- اقامة المهرجانات والاحتفالات في المناسبات
- ٥- اصدار المطبوعات
- ٦- اصدار نشره داخليه
- ٧- اصدار مجاة الهيئه
- ٨- انتاج افلام تلفزيونيه
- ٩- تنضيد الاعلانات
- ١٠- وضع التسهيلات للجماهير (داخليه - خارجيه)
- ١١- مرافقة الخبراء - الوفود الرياضيه
- ١٢- دراسة مقترحات وشكاوي الجمهور
- ١٣- تحليل العاملين بالمؤسسه
- ١٤- ايصال اتجاهات الراي العام نحو العلاقات العامه
- ١٥- تنظيم المؤتمرات والندوات
- ١٦- استقبال الوفود الرياضيه
- ١٧- دراسة مشاكل الصحف والمجلات الى مقر المؤسسات
- ١٨- الرد على الاشاعات المغرضه
- ١٩- انتاج افلام تهدف الى الترويج عن نشاطات المؤسسه
- ٢٠- نشاطات اخرى
- ٢١- في حالة عدم اسهام نشاط العلاقات العامه في تحقيق اهداف المؤسسه الرياضيه ما هي الاسباب
- ٢٢ - بماذا يسهم النشاط الذي تمارسه العلاقات العامه في المؤسسه اذا "

المجلة الرياضية المعاصرة العدد الرابع عشر المجلد العاشر لسنة ٢٠١١

ما هي المشكلات ؟