



MODERN SPORT
special issue of the first
online scientific conference 2021

الرياضة المعاصرة
عدد خاص بوقائع المؤتمر العلمي الافتراضي الاول 2021

E-ISSN: 2708-3454

P-ISSN: 1992-0091

التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بالأداء الإداري للاتحاد العراقي المركزي لكرة القدم

صفاء صاحب نايف
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الاساسية
قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة
Safasahep@gmail.com

أ.د سلام حنتوش رشيد
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الاساسية
قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة
SalamSport2@gmail.com

الملخص:

هدف البحث الحالي الى بناء مقياس للتخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية من خلال التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية بأحد نماذج التحليل والتي تتناسب مع البيئة العراقية وكذلك بناء مقياس للأداء الإداري والفني والاستثماري لأعضاء الاتحاد العراقي لكرة القدم من وجهه نظرهم وايجاد العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية والاداء الفني للاتحاد العراقي لكرة القدم. حيث تم تحديد عينة البحث من (224) من العاملين في الاتحادات الفرعية واللجان والأندية الرياضية العراقية المشاركة في مسابقات الاتحاد العراقي لكرة القدم بنسبة بلغت (69.13%) وبالطريقة العشوائية وتم تقسيم العينة الرئيسية على ثلاث عينات بناءً على متطلبات الدراسة ليكونوا العينة الاستطلاعية (24) من العاملين بنسبة (10,71%) وعينة بناء المقياس (100) من العاملين ، بنسبة (44,64%) وعينة تطبيق المقاييس (100) من العاملين بنسبة (44.64%) واستنتج الباحث الى ان التخطيط الاستراتيجي الناجح لأي مؤسسة رياضية يجب ان يقترن باستخدام التحليل.

الكلمات المفتاحية : التخطيط الاستراتيجي , الاداء الإداري

Strategic planning and its relationship to the administrative performance of the Iraqi Football Association

Prof. Dr. Salam Hantoush Rashid

Safa Nayef Sahib

Extract

The aim of the current research is to build a scale for strategic planning for programs to prepare athletes for international tournaments through strategic analysis of the internal and external environment with one of the analysis models that are compatible with the Iraqi environment, as well as building a measure of the administrative, technical and investment performance of members of the Iraqi Football Association from their point of view and finding the relationship between strategic planning for preparation programs Athletes for international tournaments and technical performance of the Iraqi Football Association. Where the research sample was determined from (224) workers in the Iraqi sub-federations, committees and sports clubs participating in the Iraqi Football Association competitions at a rate of (69.13%) and in a random way. The main sample was divided into three samples based on the requirements of the study to form the pilot sample (24) Of the workers (10.71%), the sample building the scale (100) of the workers, the rate (44.64%), and the sample application of the measures (100) of the workers (44.64%). The researcher concluded that successful strategic

<https://jcopew.uobaghdad.edu.iq/index.php/sport/issue/archive>

المؤتمر الموسوم (الإدارة الرياضية بين الواقع و المأمول) 2021



planning for any sports institution must be Associated with the use of the analysis.

Key words: strategic planning, management performance

1-1 المقدمة واهمية البحث :

إنَّ للأحداث الاخيرة المتلاحقة التي شهدها العقد الأخير من القرن الواحد والعشرين في أحدثت تغييرات كثيرة في النظم الاقتصادية والاجتماعية والرياضية والثقافية وتركت بصماتها على كثير من النظم العالمية في المجتمعات المختلفة، وجعلت من التخطيط لوضع إستراتيجية الارتقاء بمرافق الدولة أمراً ضرورياً للبقاء.

يعد التخطيط الاستراتيجي أسلوب مهما اثبت نجاحه في مختلف المؤسسات والنظم المعاصرة الأخرى لما يحققه من فوائد باهرة فاقت التوقعات في اغلب الأحيان ويعتبر من اهم المفاهيم الإدارية الأساسية الحديثة التي ظهرت في منتصف القرن التاسع عشر حيث ارتبط مفهوم بالمفاهيم العسكرية ثم الصناعية ثم انتقل الى باقي الجوانب الاخرى كل الرياضي والاجتماعي و التربية والتعليم إلا أنَّ ارتباطه بالرياضة وبمؤسساتها جاء متأخراً مع بداية التسعينات وقد تناوله المتخصصون بالتحليل في عشرات الكتابات، ولما كانت التربية الرياضية عنصراً أساسياً مهماً لتطوير المجتمع عبر التقدم والتطور لأنها ظاهرة حقيقية لتتقيد الأفراد وتربيتهم بدنياً وذهنياً عبر تطوير قدراتهم وإمكانياتهم الجسمية والفكرية والمشاركة الايجابية في خدمة مجتمعاتهم لذلك يهتم بتحديد المستقبل الأساسي للمؤسسة الرياضية والأهداف العريضة التي تسعى إلى تحقيقها وأنَّ الاستراتيجية هي الأسلوب الأكثر فعالية الذي تختاره الإدارة الرياضية للاستفادة من الموارد المتاحة لها وتحقيق أفضل النتائج المستقبلية.

وتكمن مشكلة البحث في البحث الى ان معظم الاتحادات الرياضية لا تمتلك رؤية تخطيطية واضحة المعالم وتكتفي بالتخطيط الانبي والمرحلي دون معرفة مسبقة بالأهداف المستقبلية والانجازات والاهداف التي تريد تلك الاتحادات تحقيقها وسبب ذلك يعود الى مشاكل مترابطة منها غياب رؤية الدولة واهدافها وماذا تريد من الرياضة بشقيها الاول وهو الرياضة من اجل الصحة والثاني وهو الرياضة من اجل الانجاز

2-1 اهداف البحث :

1. بناء مقياس للتخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية من خلال التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية بأحد نماذج التحليل والتي تتناسب مع البيئة العراقية
2. بناء مقياس للأداء الإداري والفني والاستثماري لأعضاء الاتحاد العراقي لكرة القدم من وجهه نظرهم.

3-1 مجالات البحث :

- 1-3-1 المجال البشري :
 1. اعضاء الاتحاد العراقي لكرة القدم
 2. العاملين في لجان الاتحاد العراقي لكرة القدم
 3. الخبراء والمختصين في التخطيط الاستراتيجي وكرة القدم
- 2-3-1 المجال الزمني : الفترة من 3 / 8 / 2019 ولغاية 30 / 12 / 2020
- 3-3-1 المجال المكاني : مقرات الاتحاد العراقي لكرة القدم والعاملين في الاتحاد

2. منهج البحث وجرأته الميدانية:

1-2 منهج البحث: لما كان المنهج يعني، " إتباع خطوات منطقية معينة في تناول المشكلات أو الظواهر أو معالجة القضايا العلمية للوصول إلى اكتشاف الحقيقة " (4: 76) فإن طبيعة مشكلة البحث التي تمت



دراساتها حتمت على الباحث استعمال المنهج الوصفي وهو " أحد أساليب البحث التي من خلالها يتم جمع المعلومات والبيانات .

2-2 مجتمع وعينة البحث:

1-2-2 مجتمع البحث.

من الأولويات المهمة التي من الضروري الاهتمام بها في البحث العلمي والدقة في اختيارها بحيث تناسب الإجراءات هو المجتمع وعيناته، لذا تم تحديد مجتمع البحث بصورة عمدية وهم يمثلون جميع العاملين في الاتحادات الفرعية واللجان والأندية الرياضية المشاركة في نشاطات الاتحاد العراقي لكرة القدم في العراق والبالغ عددهم (324) من العاملين موزعين على جميع الاتحادات الفرعية واللجان والأندية الرياضية المشاركة في مسابقات الاتحاد العراقي لكرة القدم في العراق.

2-2-2 عينة البحث

تم التعامل مع مجتمع البحث الذي يمثل المجتمع الكلي كعينة طبقية وتم تقسيمها عشوائياً لتكون كل مجموعة منها عينة مستقلة عن الأخرى بإجراء منفصل عن إجراءات البحث إن العشوائية في انتقاء العينات لا يعني العرضية أو العفوية وإنما تتحقق بالعناية التامة بتصميم أساليب المعاينات (3: 85)، وتكونت العينة من (224) من العاملين في الاتحادات الفرعية واللجان والأندية الرياضية العراقية المشاركة في مسابقات الاتحاد العراقي لكرة القدم بنسبة بلغت (69.13%) وبالطريقة العشوائية وتم تقسيم العينة الرئيسية على ثلاث عينات بناءً على متطلبات الدراسة ليكونوا العينة الاستطلاعية (24) من العاملين بنسبة (10,71%) وعينة بناء المقياس (100) من العاملين ، بنسبة (44,64%) وعينة تطبيق المقياس (100) من العاملين بنسبة (44.64%) في الجدول (1)

الجدول (1)

يبين مجتمع البحث وعيناته

ت	العينة	المجتمع الكلي	العينة الاستطلاعية	عينة البناء	عينة التطبيق	المجموع
1	اعضاء الاتحاد العراقي لكرة القدم	20	0	10	10	20
2	العاملين في لجان الاتحاد العراقي لكرة القدم	60	0	10	10	20
3	مدربي المنتخبات الوطنية	20	0	10	10	20
4	الخبراء والمختصين في التخطيط الاستراتيجي وكرة القدم	24	0	10	10	20
5	ممثلي الاندية المشاركة في نشاطات الاتحاد في بغداد والمحافظات	200	24	60	60	144
	المجموع	324	24	100	100	224
		100%	10,71%	44,64%	44,64%	69,13%

2-3 الأدوات والأجهزة ووسائل جمع المعلومات والبيانات المستعملة في البحث:

1-3-2 الوسائل جمع المعلومات والبيانات المستعملة في البحث.

- المصادر العربية والأجنبية
- شبكة المعلومات الدولية الالكترونية (الانترنت).
- انموذج من تصميم الباحث لغرض التحليل الاستراتيجي قبل الشروع بالعمل
- استمارة استبانة خاصة بقياس العبارات لمقياس (التخطيط الاستراتيجي).
- استمارة استبانة خاصة بقياس العبارات لمقياس (الاداء الاستثماري والفني والاداري).



- المقابلات الشخصية.
- فريق العمل المساعد.
- استمارة تفرغ البيانات
- 2-3-2 الأجهزة المستعملة في البحث.
- جهاز حاسوب محمول نوع ((Dell).
- حاسبة يدوية نوع (Kenko).
- ساعة نوع (Casio)
- 2-4-2 إجراءات بناء مقاييس (التخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية , الاداء)
الفني, الإداري , الاستثماري) .
"هي مجموعة من الخطوات الأساسية التي يمكن اتباعها عند بناء الاختبار أو المقياس وكيفية الربط بين وحدات المقياس لقياس الجوانب الكلية للمهارة أو السمة أو الصفة أو القدرة " (3 : 65)، ويعد المقياس من أهم الوسائل المستعملة في البحوث التي تعتمد على قياس الخصائص السايكومترية إذ يتم بوساطته الحصول على البيانات والمعلومات التي تساعد الباحث على معالجة المشكلة القائمة وتقويمها، ويستلزم من الباحث اختياره أو تكيفه أو بنائه بدقة على وفق خطوات منهجية إذ لا بد من اعتماد الوسيلة المناسبة لقياسهما، حيث سعى الباحث إلى بناء مقاييس (التخطيط الاستراتيجي, الأداء) الفني , الإداري , الاستثماري ((بما يتلاءم مع الأسس العلمية التي انطلق منها موضوع بحثه التالية:
- 2-4-3 الغرض من بناء المقاييس
إن الخطوة الأولى لبناء مقياس معين هو تحديد الغرض من المقياس تحديداً واضحاً وما هو الاستعمال المنشود لهذا المقياس " إن الحاجة المبكرة لتحديد الغرض من الاختبار عند العزم على بنائه تنبع من الفرضية القائلة بأن شكل الاختبار وبعض خصائصه تختلف باختلاف الغرض من ذلك الاختبار" (8 : 22)، وعليه فإن الغرض من البحث الحالي هو بناء مقاييس التخطيط الاستراتيجي لبرامج أعداد الرياضيين للبطولات الدولية وعلاقته بالأداء الفني والإداري والاستثماري للاتحاد العراقي لكرة القدم .
- 2-4-4 تحديد الظاهرة المطلوب قياسها.
ينبغي تحديد الظاهرة المطلوب قياسها وأن يكون مفهومها وحدودها واضحين تماماً، والظاهرة التي يهدف البحث إلى قياسها هي معرفة التخطيط الاستراتيجي لبرامج أعداد الرياضيين للبطولات الدولية وعلاقته بالأداء الفني والإداري والاستثماري للاتحاد العراقي لكرة القدم .
- 2-4-5 تحديد المجالات لمقياس التخطيط الاستراتيجي
ولغرض تحديد مجالات المقياس قام الباحث بالاطلاع على الأدبيات والمصادر والمراجع العلمية والدراسات السابقة التي تخص علم الإدارة الرياضية والاستعانة بأراء (21) من الخبراء والمختصين(*) في هذا المجال من خلال عرض استبيان (***) لتحديد أهم المجالات أو المجالات المهمة التي تساعد على بناء المقياس والإطار المرجعي للمقياس إذ تم عرض (7) مجالات وما يمليه تم الاعتماد على المجالات الأساسية وبعد عرضهما على الخبراء لتحديد أهم المجالات التي تنتمي للمقياس تم الموافقة على (5) مجالات مقترحة وانها شاملة للقياس المطلوب. كما في الجدول (2) حيث تم اعتماد نسبة قبول المجال أو استبعاده 75% فما فوق .



الجدول (2)

يبين النسبة المئوية لآراء الخبراء والمختصين لمجالات مقياس التخطيط الاستراتيجي

المستبعدة	النسبة المئوية	آراء الخبراء		المجالات
		غير موافق	موافق	
	100%	0	21	الرؤية الاستراتيجية
مستبعدة	71%	6	15	التفكير الاستراتيجي
	90%	2	19	الرسالة الاستراتيجية
	76%	5	16	الاهداف الاستراتيجية
	85%	3	18	التحليل الاستراتيجي
مستبعدة	47%	11	10	الموارد البشرية الاستراتيجية
	100%	0	21	القيم الاستراتيجية

2-4-5 إعداد عبارات مقاييس (التخطيط الاستراتيجي , الأداء (الفني , الإداري , الاستثماري))
تعد عملية إعداد العبارات الخاصة بالمقياس من أهم الخطوات ، " فعملية إعداد عبارات المقياس تتطلب توفر شروط معينة لدى مصمم المقياس ، وهي التمكن من المادة العلمية المتخصصة والمتعلقة بالموضوع المراد قياسه ، فضلاً عن معرفة الطرائق المختلفة بكتابة المفردات حتى يستطيع أن يختار منها ما يناسب هدف الاختبار ، والطلاقة اللغوية وسهولة التعبير بلغة بسيطة ، وأن تكون لديه القدرة على تطوير وابتكار المواقف التي يتمكن من خلالها قياس القدرة أو السمة المراد قياسها " (3: 22). حيث تم اعداد عبارات للمقاييس الأربعة (التخطيط الاستراتيجي والأداء (الفني والإداري والاستثماري)) وكما في الجدول (3)

الجدول (3)

يبين المقاييس وعدد العبارات المقترحة لكل مقياس

ت	المقاييس	عدد العبارات
1	التخطيط الاستراتيجي	78
2	الأداء الفني	33
3	الأداء الإداري	33
4	الأداء الاستثماري	34

2-4-6 صلاحية عبارات المقاييس (التخطيط الاستراتيجي, الأداء (الفني والإداري والاستثماري)):
صلاحية عبارات مقياس التخطيط الاستراتيجي :

يتطلب هذا الإجراء الحصول على توافق آراء مجموعة من الخبراء والمختصين بشأن صلاحية عبارات المقياس, لذلك أعد الباحث العبارات وإعطاء تعريف لكل مجال من المجالات و تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين(*) في الإدارة الرياضية " إذ أن أفضل وسيلة للتأكد من صلاحية العبارات قيام عدد من الخبراء بتقدير صلاحيتها لقياس الصفة التي وضعت من أجلها" (6 : 44)، وبعد أن استرجعت استمارات الاستبيان المتعلقة بالمقاييس (التخطيط الاستراتيجي, الأداء (الفني والإداري والاستثماري)) من السادة الخبراء والمختصين جمع الباحث البيانات وتفرغها حيث تم استعمال اختبار (النسبة المئوية) للتعرف على العبارات الصالحة من غيرها للمقياس.



2-4-7 الوسائل الإحصائية.

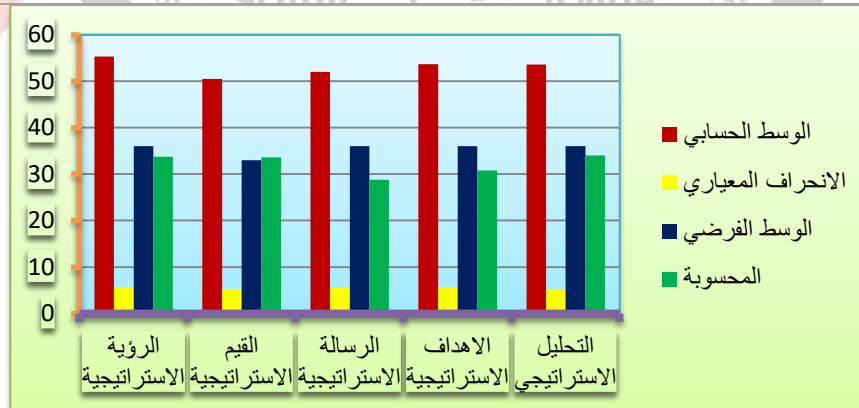
استعمل الباحثان الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss) . لاستخراج المعاملات الإحصائية . واستخرج ما يلي:-

3. عرض وتحليل النتائج ومناقشتها :

1.3 عرض مجالات مقياس التخطيط الاستراتيجي وتحليلها ومناقشتها :
بعد استكمال بناء مقياس التخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية وتطبيقه على افراد عينة البحث الاساسية البالغ عددهم (100) من العاملين والمتضمن (5) مجالات و(60) عبارة توزعت بواقع (12) فقرات لكل مجال , بعدها سعى الباحث لاستخراج قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات العينة على المقياس ومن ثم حساب قيمة الوسط الفرضي للمقياس والبالغ (180) درجة وبعد الاستدلال عن معنوية الفروق بين الوسطين (الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي للمقياس) عن طريق استخدام اختبار (ت) لعينة واحدة كوسيلة احصائية لتحقيق هذا الغرض والتعرف على واقع ومستوى التخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية , وقد اوضحت النتائج المتعلقة بتحليل البيانات ان الوسط الحسابي المتحقق لدرجات افراد عينة البحث قد بلغ (264.95) درجة وبانحراف معياري قدره (18.90) درجة وعند اجراء المقارنة بين الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي للمقياس البالغ (180) تبين ان هناك فرقا دالا احصائيا بين الوسطين وقد بلغت قيمة (ت) المحسوبة (44.94) وتحت مستوى دلالة (0.05). جدول(4) يبين دلالة الفروق بين الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي لمجالات مقياس التخطيط الاستراتيجي وشكل(2) يوضح ذلك

يبين دلالة الفروق بين الوسط الحسابي المتحقق والوسط الفرضي لمجالات مقياس التخطيط الاستراتيجي

الدرجة الاحصائية	قيمة T		درجة الحرية	الوسط الفرضي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المتغيرات	ت
	Sig	المحسوبة						
معنوي	0.00	33.70	99	36	5.720	55.280	الرؤية الاستراتيجية	1
معنوي	0.00	33.60	99	33	5.201	50.480	القيم الاستراتيجية	2
معنوي	0.00	28.77	99	36	5.554	51.980	الرسالة الاستراتيجية	3
معنوي	0.00	30.79	99	36	5.722	53.620	الاهداف الاستراتيجية	4
معنوي	0.00	34.02	99	36	5.170	53.590	التحليل الاستراتيجي	5
معنوي	0.00	44.94	99	180	18.90	264.95	الدرجة الكلية للمقياس	



شكل(2) يوضح الرسم البياني لتوزيع المجالات



ويرى الباحثان ان الدلالة المعنوية لمقياس الاداء الفني هي دليلا على اهمية الاداء الفني للاتحاد وضرورة ان يكون هنالك مقياسا لأداء الاتحاد في الجوانب الفنية التي تعد هي الاساس في عمل الاتحاد ابتداء من اختيار الكوادر الفنية وتهيئة كافة المستلزمات والامكانيات والبرامج التي تخص هذا الجانب المهم من عمل الاتحاد , ويعد التطوير الفني للاعبين والمدربين منظومة متعددة الوجة تعتمد على عمليات مختلفة المستويات من خلال تطوير كل المكونات الفنية كالمهارة والجوانب البدنية والنفسية والخطية وكذلك التجهيزات والمعدات المساعدة مثل الملاعب وتجهيزاتها وعدد الفرق ونوعيتها وبرامج اعدادها ونوعية التجهيزات الرياضية وكذلك معايير اختيار الاجهزة الفنية من المدراء الفنيين والمدربين والمساعدين من حيث الخبرات والمؤهلات والنتائج والقدرات الشخصية والكفاءة العلمية , والجوانب الاخرى المساعدة كالحكام والجماهير وتنظيم المسابقات والبطولات والمهرجانات وانتهاء ان بصناعة القرار الفني للاتحاد من الصياغة الى مرحلة تبني القرار , كما ان التخطيط لمسبق يساهم في قوة الاداء وتطوره , لذلك رينا معنوية مقياس الاداء الفني من خلال نتائج تطبيق المقياس , ومن اهم الامور التي اعطت معنوية لنتائج مقياس الاداء الفني هو علمية ودقة اختيارات عبارات المقياس ومهنتيتها وانتقائها بدقة وعناية وفق مراحل علمية دقيقة وصادقة لذلك وجدنا ان هذا المقياس يعد اساسيا في عمل الاتحاد العراقي لكرة القدم. حيث يعمل الاتحاد العراقي لكرة القدم بشكل مستمر على تطوير وتحديث برامجه الفنية والتدريبية لتواكب التطور الحاصل في كرة القدم لتواكب عمل الاتحادات والاندية الرياضية العالمية من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة في العمل الفني الخاص ببرامج الاعداد للرياضيين والمنتخبات للبطولات الدولية . وذلك من خلال امتلاك الاتحاد العراقي لكرة القدم معيارا لانتقاء الاجهزة الفنية لمنتخبات الفئات السنية وعلى وفق هذا المعيار يتم تحديد واختيار الاجهزة الفنية بشكل دقيق وبعيد عن المحسوبية وهذا يعتمد على ان يكون هنالك لدى الاتحاد العراقي لكرة القدم مديرا فنيا ملما بكافة الشروط والاجراءات الواجب توفرها من اجل تطوير كرة

4. الخاتمة

توصل الباحثان من خلال دراستهما واستخدامهما الوسائل العلمية والتحليل الاحصائي الى النتائج التالية :-
1. تم بناء مقياس التخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية ويتكون المقياس من (5) محاور لكل محور (12) فقرة مجموع فقرات المقياس (60) فقرة .
2. تم بناء مقياس الاداء الفني ويتكون المقياس من (34) فقرة .
3. تم بناء مقياس الاداء الاداري ويتكون المقياس من (33) فقرة .
4. تم بناء مقياس الاداء الاستثماري ويتكون المقياس من (33) فقرة .
5. تم بناء نموذج للتحليل الاستراتيجي في المجال الرياضي .

وأوصى الباحثان :

1. يفضل اعتماد مقياس التخطيط الاستراتيجي لبرامج اعداد الرياضيين للبطولات الدولية في عملية التخطيط الاستراتيجي للاتحاد .
2. يفضل اعتماد مقياس الاداء الفني للاتحاد العراقي لكرة القدم لمقياس اداء الاتحاد الفني .
3. يفضل اعتماد مقياس الاداء الاداري للاتحاد العراقي لكرة القدم لمقياس اداء الاتحاد الاداري .
4. يفضل اعتماد مقياس الاداء الاستثماري للاتحاد العراقي لكرة القدم لمقياس اداء الاتحاد الاستثماري .
5. يفضل اعتماد نموذج التحليل الاستراتيجي في المجال الرياضي كخطوة اساسية وضرورية عند التخطيط الاستراتيجي للاتحاد العراقي لكرة القدم .



المصادر

1. إبراهيم الأشقر؛ دراسة واقع التخطيط الاستراتيجي في المنظمات غير الحكومية المحلية في قطاع غزة: (رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، 2006). بار، كلية الادارة والاقتصاد، 2008،
2. إبراهيم محمود وحسن الشافعي؛ الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، الرقابة وعملية اتخاذ القرار في المجال الرياضي، ط1: (الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2003)
3. ممدوح عبد المنعم الكناني وعيسى عبد الله جابر؛ القياس والتقويم النفسي والتربوي: (بيروت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 1995) ص140.
4. أحمد إبراهيم أحمد: الإدارة المدرسية في مطلع القرن الحادي والعشرين، القاهرة، دار الفكر العربي، 2003.
5. احمد زكي الصيام: مبادئ الاستثمار، ط1، عمان دار المناهج والتوزيع، 1995.
6. أحمد سلمان عودة؛ القياس والتقويم في العملية التدريسية، ط2: (عمان، دار الأمل للنشر والتوزيع، 1998)
7. احمد عمر الراوي، دور الاستثمار الاجنبي في اعادة بناء الاقتصاد العراقي، مجلة دراسات عراقية، العدد 4، 2006،
8. أحمد ماهر: الإدارة المبادئ والمهارات، مصر، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2004،
- 9- عبد الله الصمادي وماهر الدرابيع؛ القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق، ط1: (الأردن، دار وائل للنشر والتوزيع، 2004)

1995 م

1416 هـ

وقل رب زدني علماً
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات
College of Physical Education and Sport Sciences For Women