



## بناء مقياس تفعيل الانتماء لمنتديات الشباب والرياضة لبعض المحافظات العراقية من وجهة نظر ملاكاتها

ا.د وليد خالد همام

[Os965410@gmail.com](mailto:Os965410@gmail.com)

جامعة الموصل كلية التربية الاساسية  
قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة

عمر سالم غائب

[dr.waleedhommam@yahoo.com](mailto:dr.waleedhommam@yahoo.com)

جامعة الموصل كلية التربية الاساسية  
قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة

### الملخص

تكمن اهمية البحث في تفعيل الانتماء الشبابي في منتديات الشباب والرياضة والوقوف على المعوقات التي تواجه الانتماء الشبابي ومظاهره من وجهة نظر ملاكاتها وايجاد الطرق لمعالجته و وضع واهم المتطلبات والبرامج والمستلزمات الواجب توفرها في اعادة استقطاب الشباب الى المنتديات و غرز القيم والاخلاق وروح العمل الجماعي , واستغلال طاقاتهم وافكارهم بشكل ايجابي واستثمار اوقات فراغهم وصقل موهبتهم وتطوير اهتماماتهم المختلفة وتعميق الروابط بينهم وبالشكل الذي يعزز في نفوسهم الانتماء الوطني ويعمق فيهم روح العطاء .

اشتمل البحث الحالية على بناء مقياس تفعيل الانتماء الشبابي والذي سوف يقوم الباحث بأعداده وبنائه وفق الشروط والخطوات العلمية , حيث تكون مجتمع البحث من (288) منتسب بينما تكونت عينة البحث من (204) منتسب التي مثلت عينة البناء والتطبيق .

استنتج الباحث ضرورة اعادة تفعيل الانتماء في المنتديات الشبابية بتوفير العوامل المادية والشعور بروح الجماعة داخل المنتدى ومشاركة المنتمين في اتخاذ بعض القرارات .  
الكلمات المفتاحية : تفعيل الانتماء للمنتديات الشبابية

### **Building a scale to activate belonging to youth and sports forums for some Iraqi provinces from the viewpoint of their staff**

**Walid Khaled Hammam**

**Omar salim kaeup**

#### Extract

The importance of the research lies in activating youth belonging in youth and sports forums, identifying the obstacles facing youth belonging and its manifestations from the point of view of its owners, finding ways to address it, setting the most important requirements, programs and requirements to be provided in re-attracting young people to forums and instilling values, ethics and teamwork, and exploiting their energies and ideas. In a positive way, investing their spare time, refining their talents, developing their various interests, and deepening the ties between them, in a way that enhances their national belonging and deepens their spirit of giving

The current research included building a measure of activating youth belonging, which the researcher will prepare and build according to the conditions and scientific steps, where the research community consisted of (288) affiliates, while the research sample consisted of (204) affiliates that represented the sample of construction and application



The researcher concluded the necessity of re-activating the affiliation in youth forums by providing material factors, feeling the spirit of the group within the forum, and the participation of the members in making some decisions.

**Key words: Activating the affiliation with youth forums**

### 1-1 المقدمة واهمية البحث :

يعتبر الشباب وقوداً لحركات التغيير في المجتمعات، لما يتمتعون به من حماسة، ومن بين المجالات المهمة التي يستطيع الشباب تأدية دورهم فيها، مشاركتهم الفاعلة في المنتديات الشبابية، ومن هنا يبرز اهم أهداف المنتديات الشبابية التي يمكنها القيام بدور كبير لإعداد أبناء المجتمع إعداداً سليماً من جميع النواحي، وما تنشده من تنظيم وقت الفراغ لدى الشباب واستثماره استثماراً فعالاً، خاصة خلال الإجازات والعطلات الرسمية. وتعد المنتديات الشبابية باعتبارها شكلاً من أشكال التربية تهدف إلى تنظيم الجماعات المحلية من الذكور والإناث في نشاطات ترويحية وتربوية ورياضية ( 8 : 58 ) وأن من أهم ما تحتاجه شريحة الشباب وجود أطر ومؤسسات اجتماعية تستقطبهم وتستوعبهم، وتحقق لهم ما يصبون إليه، ففي مرحلة الشباب، يكون الشعور بالحاجة إلى الانتماء لكيان ما، أكثر منه في أي مرحلة أخرى، لأن الانتماء يشكل مدخلاً إلى ساحة القوة والتأثير في المعادلة الاجتماعية، وهذا ما يسعى الشباب للوصول إليه، تأكيداً لتجاوزهم حالة التبعية والخضوع، إلى مستوى القدرة والفاعلية. وتعد الرياضة في عصرنا الحالي ظاهرة اجتماعية ترتبط بجميع المجالات وجميع الميادين المتعلقة بحياة الافراد الموجودين في مختلف المجتمعات. ( 1 : 95 )

### 2-1 اهداف البحث:

1-2-1- بناء مقياس لتفعيل الانتماء في منتديات الشباب والرياضة العراقية

### 3-1 مجالات البحث:

- المجال البشري: ملاكات مديريات الشباب والرياضة والمنتديات الشبابية في المحافظات ( نينوى , صلاح الدين , كركوك ) من مدراء والإداريين والمدرّبين والمشرفين الرياضيين في المنتديات الشبابية .
- المجال المكاني: مديريات الشباب والرياضة والمنتديات الشبابية في المحافظات ( نينوى , صلاح الدين , كركوك )
- المجال الزمني: من 1\10\2020 ولغاية 25\1\2021

### 2- اجراءات البحث

#### 1-2 منهج البحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته طبيعة البحث

#### 2-2 مجتمع البحث وعينته

##### 1-2-2 مجتمع البحث

أشتمل مجتمع البحث على (288) فرداً من الملاك الإداري والمدرّبين من حملة شهادة الدبلوم والباكالوريوس في مديريات شباب ورياضة المنطقة الشمالية الموزعة في محافظات (نينوى، كركوك، صلاح الدين) وقد تمكن الباحث من الحصول على (204) استمارة قابلة للتحليل الاحصائي حيث بلغت نسبة العينة (70.83%) من مجتمع البحث.

##### 2-2-2 عينة البحث

تم اختيار عينة البحث بطريقة الحصر الشامل، وللضرورة البحثية تطلبت اجراءات البحث تقسيم عينة البحث إلى عينة للبناء ونسبة (70%)، وعينة للتطبيق بنسبة (30%) من عينة البحث حسب استشارات واء خبراء القياس والتقويم وتم تقسيم عينة البحث التي تكونت من (194) فرداً إلى قسمين

##### 1-2-2-2 عينة البناء :



تم اختيار (134) فرداً من ثلاث مديريات و(37) منتدى شبابي تابع لهذه المديریات من مجتمع البحث بطريقة عشوائية كعينة بناء. كما مبين في الجدول رقم (1)

### الجدول (1)

توزيع مجتمع البحث و عينته و العينة الاستطلاعية و عينة البناء

عينة البناء	العينة الاستطلاعية	العينة	مجتمع البحث	مديريات الشباب والرياضة
47	4	71	120	مديرية شباب ورياضة نينوى والمندديات التابعة لها
49	3	73	83	مديرية شباب ورياضة صلاح الدين و المندديات التابعة لها
38	3	57	94	مديرية شباب ورياضة كركوك والمندديات التابعة لها
134	10	204	288	المجموع

### 3-2 أداة البحث :

اشتملت الدراسة الحالية على بناء مقياس تفعيل الانتماء الشبابي والذي سوف يقوم الباحث بأعداده وبنائه وفق الشروط والخطوات العلمية في عملية بناء المقاييس ولعدم توفر مقياس نستطيع من خلاله قياس الانتماء الشبابي لدى المنتمين في المديریات و المندديات الشبابية قام الباحثان ببناء المقياس بأبعاده ( روح الجماعة , العوامل المادية , الولاء , الالتزام , المشاركة في اتخاذ القرار ) " عندما تكون الاختبارات المنشورة في المراجع والدوريات العلمية المتخصصة غير مناسبة للبيئة المحلية ، او عندما تكون هناك حاجة الى تطوير وسائل القياس المتاحة ، والعمل على ابتكار وسائل وادوات جديدة للاستفادة منها في البيئة المحلية " (6 ، 461)

### 3-2-1 مقياس تفعيل الانتماء الشبابي

3-2-1-1 تحديد ابعاد مقياس تفعيل الانتماء الشبابي بعد اطلاع الباحثان على الادبيات والاطر النظرية والمراجع العلمية ذات العلاقة بموضوع الانتماء بصورة عامة والدراسات السابقة للمقاييس التي تناولت هذا الموضوع ، وبعد ان حدد الباحثان مفهوم الانتماء واهميته وبعد الاطلاع على مظاهر ومعوقات الانتماء ومقابلة مجموعة من المتخصصين في الادارة والتنظيم وعلم النفس الرياضي ومحاورتهم في تحديد ابعاد الانتماء الشبابي والرياضي ، وبالتالي توصل الباحث الى مجموعة من الابعاد ، فيما يعتقد انها تغطي هذا المفهوم وللتأكد من صحة تحديد الابعاد ومدى تمثيلها للانتماء الشبابي في مندديات الشباب والرياضة قام الباحث بعمل وتوزيع استبيان مفتوح على مجموعة من الخبراء المتخصصين ، وطلب منهم تحديد مدى صلاحية الابعاد ومدى تغطيتها لمفهوم الانتماء ، كانت فترة عرض الاستبيان من (15\11\2020) الى (4\12\2020) ، اذ يشير بلوم الى انه " يمكن الاعتماد على موافقة اراء الخبراء بنسبة 75% فأكثر في مثل هذا النوع من الصدق ، وتعد هذه النسبة مقبولة" (5 ، 126) والجدول رقم (2) يبين المقياس بصيغته الاولى.

### الجدول (2)

يبين نسبة اتفاق الخبراء وقيم الموافقون والرافضون على ابعاد تفعيل الانتماء الشبابي

ت	الابعاد	عدد الخبراء	الموافقون	غير الموافقون	النسبة المئوية	مستوى الدلالة
1	روح الجماعة	20	17	3	85%	دالة
2	المشاركة في اتخاذ القرار	20	17	3	85%	دالة
3	العوامل المادية	20	17	3	85%	دالة
4	الولاء	20	16	4	80%	دالة
5	الالتزام	20	16	4	80%	دالة



6	تحقيق الذات	20	11	9	55%	غير دالة
7	العوامل الاجتماعية	20	11	9	55%	غير دالة
8	هوية الانتماء	20	10	10	50%	غير دالة
9	العلاقات والروابط	20	9	11	45%	غير دالة
10	التقدير والاحترام	20	9	11	45%	غير دالة
11	الاطمئنان	20	8	12	40%	غير دالة

وقد اجمع الخبراء على استبعاد الابعاد ال(6-7-8 - 9-10-11) ، وبذلك اصبح عدد الابعاد النهائية (5) ابعاد ، وهي (روح الجماعة ، العوامل المادية ، الولاء ، الالتزام ، المشاركة في اتخاذ القرار ) الجدول رقم (2) يبين ذلك

### 2-1-3-2 اعداد فقرات المقياس بصيغتها الاولى:

تم اعداد الفقرات بصورتها الاولى من خلال اشتقاق بعض الفقرات من الدراسات السابقة والاطر النظرية والادبيات التي تناولت مفهوم الانتماء ، فضلا عن ذلك قام البحث بأعداد بعض الفقرات ليكون العدد الكلي لفقرات مقياس الانتماء بصيغته الاولى (60) فقرة موزعة على الابعاد الخمسة حيث اشتمل بُعد روح الجماعة على (15) فقرة و بُعد العوامل المادية على (11) فقرة و بُعد الولاء على (12) فقرة و بُعد الالتزام على (10) فقرة و بُعد المشاركة في اتخاذ القرار على (12) فقرة ملحق رقم (2) ، اعتمد الباحث في صياغة الفقرات على اسلوب (ليكرت) الخماسي المطور وهو شبيه بأسلوب الاختيار من متعدد ، وتم تحديد بدائل الإجابة المقترحة للمقياس وهي (اتفق تماما، اتفق، أحيانا، لا اتفق، لا اتفق ابدا) وتحمل الأوزان الآتية وعلى التوالي (5، 4، 3، 2، 1)

### 2-1-3-2 صدق المقياس

#### 2-1-3-2-1 الصدق الظاهري:

"يعد الصدق من اهم شروط الاختبار الجيد، فالاختبار الصادق هو ذلك الاختبار القادر على قياس السمة أو الظاهرة التي وضع من اجلها" (2 ، 261)

بعد اعداد فقرات مقياس الانتماء الشبابي والبالغ عددها (60) فقرة وصياغتها بصورتها الاولى ، عرضت على عدد من الخبراء والمختصين في مجال التربية الرياضية، والإدارة والتنظيم، وعلم النفس الرياضي، من داخل جامعة الموصل ومن خارجها لغرض تقويم المقياس والحكم على مدى صلاحية الفقرات والأبعاد ومدى ملاءمة الفقرات للأبعاد وأجراء التعديلات اللازمة والمناسبة من خلال (حذف أو إعادة صياغة للفقرات) وبما يتلاءم موضوع البحث، فضلاً عن ذكر صلاحية بدائل الإجابة المقترحة، وكذلك بالنسبة للأوزان والدرجات وإبداء الآراء والمقترحات حول المقياس بشكل عام. عليه تم الاستقرار على (47) فقرة موزعة على أبعاد الانتماء الشبابي (روح الجماعة ، العوامل المادية ، الولاء ، الالتزام ، المشاركة في اتخاذ القرار )، لتضم على التوالي (10، 10، 9، 9، 9) فقرة ، ملحق رقم (2) أما فيما يخص بدائل الإجابة فقد تم اعتماد المقياس الخماسي وقد تم استحصال اتفاق الخبراء بنسبة (100%) على استخدام خمسة بدائل للمقياس وهي (اتفق تماما، اتفق، أحيانا، لا اتفق، لا اتفق ابدا) تحمل على التوالي الأوزان (5، 4، 3، 2، 1) .

#### 2-1-3-2-2 التطبيق الاستطلاعي للمقياس :

وبغية التوصل إلى ما قد يتعرض له المقياس من أسئلة متوقعة أو محتملة من قبل المفحوصين وقبل تطبيقه على العينة الأساسية فقد تم التطبيق الاستطلاعي على عينة عشوائية وعددها (10) افراد من مديريات ومندبيات شباب ورياضة نينوى وصلاح الدين وكركوك من مجتمع البحث، وذلك بعرض المقياس للفترة من 20/1/2021 ولغاية 25/1/2021 وقد تبين للباحث وضوح الفقرات وعدم وجود أي غموض حولها، وقد احتسب الباحث متوسط الزمن المستغرق للإجابة عن فقرات المقياس إذ بلغ من (17-19) دقيقة.



### 2-3-1-3-3 صدق البناء:

قام الباحثان بإيجاد صدق البناء وذلك بالاعتماد على أسلوبين، الأول بإيجاد صدق الفقرات عن طريق حساب قوة التمييز للفقرات، إذ يتم إيجاد خاصية التمييز لكل فقرة باستخدام أسلوب المجموعتين المتطرفتين، والأسلوب الثاني عن طريق إيجاد قوة الارتباط بين الفقرات لقياس السمة التي تسمى بالاتساق الداخلي أو ما يسمى بصدق الفقرات، إذ تعد هذه الطرائق مؤشرات إحصائية لصدق البناء (3, 386).

### 2-3-1-3-2 أسلوب المجموعتين المتطرفتين

إذ تم إيجاد المجموع الكلي لكل استمارة ولجميع أفراد عينة البناء البالغة (134) استمارة للمقياس وترتيب الاستمارات على أساس المجموع الكلي تنازلياً، وبما أن عينة البناء بلغت (134)، لذلك قام الباحث باختيار (27%) من المجموعة العليا و(27%) من المجموعة الدنيا بعد الترتيب التنازلي للاستمارات، وتم استخراج قيمة (ت) بين المجموعتين العليا والدنيا، وتبين أن (72) استمارة تميز بين المجموعتين المتطرفتين (36) للمجموعة العليا و (36) للمجموعة الدنيا، والنسبة أعلاه يؤيدها معظم المختصين في الاختبارات والمقاييس. إذ تراوحت القيمة التائية المحنسة للمقياس ما بين (8.550 - 0.423)، وبلغ مستوى الدلالة لها ما بين (0.674 - 0.000) وهو جميعها أصغر من مستوى الدلالة المعتمد البالغ (0.05) سوى الفقرات (12,13,14) لذا تم استبعادها من الاجراءات اللاحقة.

### 2-3-3-1-3-2 الاتساق الداخلي عن طريق ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس

تم حساب معاملات ارتباط درجة كل عبارة بالدرجة الكلية باستخدام معامل ارتباط بيرسون (4, 216)، وذلك للكشف عما إذا كان الارتباط القائم بين المتغير حقيقياً أم لا، وبهذا تم إيجاد معامل الاتساق الداخلي لـ (134) استمارة ولـ (44) عبارة للمقياس، وتبين أن جميع العبارات متسقة داخلياً، إذ تراوحت قيم الارتباط بين (0.683 - 0.377)، وبلغ مستوى الدلالة لها (0.000) وهو أصغر من مستوى الدلالة المعتمد البالغ (0.05)، والجدول (3) يبين ذلك.

### الجدول (3)

قيم معاملات الارتباط ومستوى الدلالة لعبارات المقياس بالدرجة الكلية للانتماء الشبابي والرياضي

ت	الارتباط	الدلالة	ت	الارتباط	الدلالة	ت	الارتباط	الدلالة	ت	الارتباط	الدلالة
1	0.477	0.000	12	0.506	0.000	23	0.542	0.000	34	0.486	0.000
2	0.578	0.000	13	0.599	0.000	24	0.490	0.000	35	0.458	0.000
3	0.402	0.000	14	0.377	0.000	25	0.583	0.000	36	0.527	0.000
4	0.477	0.000	15	0.390	0.000	26	0.622	0.000	37	0.546	0.000
5	0.477	0.000	16	0.519	0.000	27	0.483	0.000	38	0.674	0.000
6	0.466	0.000	17	0.544	0.000	28	0.513	0.000	39	0.484	0.000
7	0.493	0.000	18	0.618	0.000	29	0.504	0.000	40	0.387	0.000
8	0.502	0.000	19	0.683	0.000	30	0.506	0.000	41	0.523	0.000
9	0.548	0.000	20	0.669	0.000	31	0.432	0.000	42	0.476	0.000
10	0.556	0.000	21	0.658	0.000	32	0.544	0.000	43	0.399	0.000
11	0.576	0.000	22	0.620	0.000	33	0.440	0.000	44	0.524	0.000

بلغ مستوى الدلالة (0,000) وهو اصغر من مستوى الدلالة المعتمد (0,05)، مما يدل على تجانس المقياس.

### 2-3-1-3-2 ثبات المقياس



طريقة التجزئة النصفية : تسمى بمعامل الثبات بطريقة الانصاف او معامل الثبات الداخلي. (7، 144) بلغت قيمة الارتباط النصفية للاختبار (0.811) وللحصول على معامل الثبات الكلي تم استخدام معادلة سبيرمان براون اذ بلغ الثبات (0,895) .

### 2-3-1-3-5 وصف المقياس بصيغته النهائية

بعد التحقق من الخصائص القياسية المتمثلة بمؤشرات الصدق والثبات أصبح مقياس الانتماء الشبابي والرياضي لدى موظفي مديريات الشباب والرياضة والمنتديات الشبابية التابعة لها جاهزاً بصيغته النهائية، حيث تكون المقياس من (44) فقرة موزعة على (5) أبعاد وهي (روح الجماعة، العوامل المادية، الولاء، الالتزام، المشاركة في اتخاذ القرار) .

### 2-4 الوسائل الإحصائية

تم استخدام الحاسوب الآلي بنظام SPSS و EXCEL في احتساب المعاملات الإحصائية الآتية:

1. الوسط الحسابي Mean .
2. الانحراف المعياري Standard Deviation .
3. النسبة المئوية . Percentage
4. اختبار (ت) لعينتين مستقلتين T-test Independent-Samples لاستخراج القوة التمييزية لعبارات المقاييس.
5. معامل الارتباط البسيط لبيرسون Pearson Correlation لإيجاد الاتساق الداخلي ل فقرات المقاييس وتحديد قوة العلاقة بين متغيرين وإيجاد الثبات.
6. معادلة سبيرمان براون FormulaSpearman Brown لحساب ثبات المقياس.

### 3- الخاتمة

#### استنتاج الباحثان

- الاستنتاجات تم بناء مقياس الانتماء الشبابي لمديريات الشباب والرياضة والمنتديات التابعة لها الذي تكون من (44) فقرة يبين اعادة تفعيل الانتماء الشبابي من وجهة نظر ملاكاتها .

#### اوصى الباحثان

- تطبيق المقياس على جميع مديريات الشباب والرياضة العراقية والمنتديات التابعة لها .
- رفع مستوى الانتماء لدى المنتمين من خلال الاخذ بوجهة نظر المنتمين لبعض القرارات .

### المصادر

1. الحراملة ،احمد بن عبد الرحمن: تماسك الفريق الرياضي والانتماء له لدى عينة من لاعبي كرة القدم ، المملكة العربية السعودية 2003 .
2. ابو مغلي، سمير وسلامة، عبد الحافظ : القياس والتشخيص في التربية الخاصة"، دار اليازوري للطباعة والنشر، عمان، الاردن. 2010
3. عودة، احمد سليمان "القياس والتقويم في العملية التدريسية"، جامعة اليرموك، عمان. 1999
4. أبو زينة ، زيد وآخرون : الطرق الإحصائية للتربية والعلوم الإنسانية، ج١، دار الفرقان للنشر، عمان، الأردن 1984
5. بلوم، بنيامين وآخرون، ترجمة: محمد امين المفتي وآخرون (تقييم الطالب التجميعي والتكويني، طابع المكتب المصري الحديث، القاهرة، مصر. 1986
6. رضوان، محمد نصر الدين : (المدخل الى القياس في التربية البدنية و الرياضية ، ط١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر. 2006



7. زكريا، محمد الظاهر وآخرون "مبادئ القياس والتقويم في التربية"، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن . 2002

8. - tashkili, Walid bin Zayed The importance of playing and sports in the school environment, the message of education, Sultanate of Oman2005

### الملاحق

### مقياس تفعيل الانتماء في منتديات الشباب والرياضة

ت	الفقرات	اتفق تماما	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق ابدا
1	تشجع ادارة المنتدى المنتمين على العمل بروح الفريق الواحد					
2	تشجع ادارة المنتدى المنتمين لتقديم كل ما هو جديد ومبدع					
3	تدعم ادارة المنتدى العمل الجماعي للمنتمين لأحداث حالة من التفاعل البناء					
4	تسعى ادارة المنتدى الى العمل بروح الجماعة مع المنتمين لتطويرهم					
5	تدرك ادارة المنتدى بان العمل الجماعي يساعد على اختصار الوقت المطلوب لإنجاز العمل .					
6	تسعى ادارة المنتدى الى العمل الجماعي للمنتمين لتقليل الجهد المبذول					
7	تعطي ادارة المنتدى فرصة للمنتمين للقيام بالادوار القيادية في اداء بعض المهام					
8	يساعد العمل الجماعي ادارة المنتدى على تجنب حدوث المشكلات في العمل					
9	تهتم ادارة المنتدى بالعلاقات الاجتماعية بين الاعضاء والمنتمين					
10	تسعى ادارة المنتدى الى توفير مناخ ايجابي للعمل بروح الجماعة					
11	تعمل ادارة المنتدى على توفير قاعات وملاعب تدريبية صالحة وحديثة					
12	تحرص ادارة المنتدى على التعاقد مع مدربين جيدين لتطير امكانات وقدرات المنتمين					
13	تسعى ادارة المنتدى لتوفير المواد اللازمة لإنجاز أنشطة المنتدى المتعددة					
14	توفير التخصيصات المالية لتنظيم المسابقات في المنتديات الشبابية					
15	توفر ادارة المنتدى سفرات ترويجية وتثقيفية وعلمية للمنتمين					
16	تعتمد ادارة المنتدى على نظام عادل وموضوعي في منح المكافآت والحوافز للمنتمين					
17	تحرص ادارة المنتدى على المشاركة في المعسكرات الخارجية والداخلية					
18	تعمل ادارة المنتدى على جعل المنتمين يعترفون بانتمائهم لهذا المنتدى					
19	تنظر ادارة المنتدى الى المشكلات التي يواجهها المنتمين على انها جزء من مشكلاتها					
20	تسعى ادارة المنتدى الى جعل المنتمين يشعرون بالمكانة العالية للمنتدى في نفوسهم					
21	تقدر ادارة المنتدى الجهود المبذولة للمنتمين وتوفير الدعم والمساندة لهم					
22	ترى ادارة المنتدى بان بقاء المنتمين فيه نابع من فخرهم واعتزازهم به					



				يدفع السلوك الحسن من قبل ادارة المنتدى المنتمين على الاستمرار في التفاعل مع أنشطة المنتدى .	23
				وضوح اهداف المنتدى لدى المنتمين يزيد من الفهم والإدراك والتعلق بالمنتدى	24
				تعمل ادارة المنتدى على غرس مفهوم الانتماء والاعتزاز بالوطن	25
				تهتم ادارة المنتدى في تحقيق العدالة وتطبيق النظام على الجميع دون تمييز	26
				يحترم المنتمين التعليمات والتوجيهات ويعملون على تطبيقها	27
				يتعاون المنتمين فيما بينهم بتطبيق قوانين المنتدى والحث على تعديل سلوك المخالف منهم	28
				تعمل ادارة المنتدى على وحدة وتماسك المنتمين فيه	29
				اخلاص المنتمين بالعمل في المنتدى والالتزام بتحقيق الاهداف	30
				تضع ادارة المنتدى توقيتات ثابتة لأنشطتها المتنوعة	31
				الحفاظ على سمعة المنتدى تعد من اهم واجبات المنتمين	32
				تشجع ادارة المنتدى المنتمين بالبقاء في المنتدى مهما توفرت فرص بديلة	33
				تعمل ادارة المنتدى على توضيح رسالة واهداف المنتدى للمنتمين	34
				قدرة المنتمين على انجاز واجبات المنتدى بجودة عالية	35
				تسمح ادارة المنتدى للمنتمين باقتراح بدائل افضل للقرار	36
				تدعم ادارة المنتدى القرارات التي يتخذها الاعضاء لصالح المنتمين	37
				تعمل ادارة المنتدى على اتخاذ القرارات بعيدا عن العلاقات الشخصية والاجتماعية	38
				تزيد المشاركة في اتخاذ القرار من رفع الروح المعنوية للمنتمين	39
				تحرص ادارة المنتدى على اشراك المنتمين في عملية جمع المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات التي تهمهم	40
				تسمح ادارة المنتدى بمشاركة الاعضاء والمنتمين في تحديد الاهداف قبل اتخاذ القرار	41
				تحترم ادارة المنتدى مقترحات واراء المنتمين	42
				تسعى ادارة المنتدى الى تقريب وجهات نظر المنتمين مع قراراتها	43
				تشرك ادارة المنتدى المنتمين في صياغة الخطط المستقبلية للمنتدى	44