



دور الاعلام الرياضي (التقليدي والالكتروني) وفق نظرية حارس البوابة بنشر وعي الرياضة النسوية من وجهة نظر الكوادر التدريسية في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في العراق

م. د سندس موسى جواد

sondus@copew.uobaghdad.edu.iq

جامعة بغداد /كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

م. د علي عطيه عواد

aliattea691@gmail.com

المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ الثانية

المخلص

الأوضاع الحالية التي مر بها المجتمع ، والتغيرات التي حدثت في البلاد من أحداث الحروب ودخول العديد من الأنظمة السياسية ، مما أثر على المفاهيم المقبولة ، لذلك أصبح التعامل مع المفاهيم قذراً ، ونتيجة ضعف الأمن. وتغير الحكومات ، فقد كان هناك فقدان للمصداقية ، بغض النظر عن الظروف المحيطة. وتقلبات الظروف التي أدت إلى اضطراب قيم الأفراد ، وانعدام المصداقية ، حيث يرتبط الاعلام بالمجتمع ، كما أنها تؤثر بشكل مباشر على النظم الاجتماعية والثقافية والرياضية السائدة في المجتمع. 1- ما هو دور الاعلام في نشر الثقافة الرياضية بين النساء؟ 2- ما هو دور التلفزيون في التوعية بممارسة الرياضة. 3- ما دور البرنامج الرياضي في زيادة الوعي الرياضي للمرأة؟ 4- مستوى الاعلام الرياضي في العراق 5- مدى الارتباط بين الاعلام والرياضة . هل تمتلك وسائل الاعلام ثقافة رياضية واسعة ، ومن أهداف البحث

1 - إعداد مقياس دور الوسائط الرياضية (التقليدية والإلكترونية) وفق نظرية حارس البوابة في المشروع الرياضي النسوي من وجهة نظرهم؟ ومن وجهة نظر الهيئة التدريسية في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في العراق .

2- التعرف على دور الاعلام الرياضي (التقليدي والالكتروني) وفق نظرية حارس البوابة في المشروع الرياضي النسوي من وجهة نظر الهيئة التدريسية في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في العراق .
الكلمات المفتاحية : الاعلام الرياضي – الوعي الرياضي

**he role of sports media (traditional and electronic) according to the
gatekeeper theory in my project of female sports from the viewpoint of the
teaching staff in the Faculties of Physical Education and Sports Sciences in
Iraq**

MD, ALI ATIYAH AWAD

Prof. Dr. Sundus Musa Jawad

Abstract:

The current conditions that society went through, and the changes that occurred in the country from the events of wars and the entry of many political systems, which affected the accepted concepts, so dealing with the concepts became sloppy, and as a result of weak security and changing governments, there has been a loss of credibility, regardless of the surrounding conditions. And the fluctuations of conditions that led to the disturbance of the values of individuals, and the lack of credibility, as the flags are linked to society, as it directly affects social systems, culture, and sports organizations prevailing in society. My role in spreading sports culture among women? 2- What is the role of television in raising awareness of practicing sport 3-: What is the role of the sports program in increasing women's sports awareness?

<https://jcopew.uobaghdad.edu.iq/index.php/sport/issue/archive>

المؤتمر الموسوم (الإدارة الرياضية بين الواقع و المأمول) 2021



The level of sports media in Iraq - the extent of the link between media and sports
Does the media have a wide culture of sports One of the objectives of the research is
1 - Preparing the scale of the role of the mathematical media (traditional and electronic) according to the theory of the gatekeeper in my project of feminist sports from the point of view of the teaching staff in the Faculties of Physical Education and Sports Sciences in Baghdad
2- Knowing the role of sports media ((traditional and electronic) according to the gatekeeper theory of my feminist sports project from the point of view of the teaching staff in the Faculties of Physical Education and Sports Sciences in Iraq
Key words: sport media , sport conscious

1 1 المقدمة واهمية البحث

الظروف الراهنة التي مر بها المجتمع، والتغيرات التي طرأت في البلد من أحداث الحروب ودخول الكثير من الأنظمة السياسية، مما أثر على المفاهيم المتعارف عليها، فأصبح التعامل مع هذه المفاهيم متخلخلاً، ونتيجة ضعف الأمن وتغير الحكومات أصبح هناك ضياع في المصادقية، بغض النظر عن الأوضاع المحيطة وتقلبات الأوضاع التي أدت إلى تخلخل قيم الافراد ، وعدم المصادقية فالأعلام مرتبط بالمجتمع فهو يؤثر بطريقه مباشرة بالنظم الاجتماعية والثقافية والتنظيمات الرياضية السائدة في المجتمع ، و بالنشاط الاتصالي الذي هو عمليه مستمرة تشتمل على مجموعه من العمليات السلوكية والتربوية ، فقد لعب الاعلام الرياضي دورا هاما لتنمية المجتمع وهناك مؤسسات في المجتمع تقوم بتنشأة الافراد وتثقيفهم وتعلمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا .

حيث تنقل لهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة ومن بين هذه المؤسسات هناك المنزل والمدرسة ومنتديات الشباب والرياضة وغيرها .

فقد لعب الاعلام الرياضي دورا مهما في تنشأت الثقافة والرياضية النسوية في جميع بلدان العالم وبخاصه العراق سابقاً وذلك تجلى في مشاركة النساء في الألعاب الرياضية المحلية والمحافل الرياضية في العالم .من خلال تمثيل البلاد في بطولات الدولية والمشاركات العربية وكذلك البطولات المحلية في جميع الفعاليات الرياضية مثل الساحة والميدان ، وكره السلة ، وكره اليد ، وكره الطائرة وتمثل دور الاعلام بنقل هذه الوقائع وتسليط الضوء عليها من هنا تظهر اهمية البحث في الرغبة في البحث حول موضوع الاعلام الرياضي بصفة عامة الاعلام السمعي والمرئي بصفة خاصة كذلك توضيح وإبراز دور الاعلام الرياضي بالتنوع الثقافي لدور الرياضة في حياة النساء صحيا"- وضوح الافكار ومرونتها في الوسط الاجتماعي، تبرز المشكلة من خلال تسليط الضوء على الاعلام الرياضي والرياضة النسوية و معاناة الرياضة النسوية وخاصة في هذه السنوات من اندثار وانحسار المشاركات النسوية في المناقشات العربية والعالمية مقارنة في المشاركات السابقة حتى وان كانت قليلة كانت لها اثر واضح وارقام لم تكسر لحد الان وباعتبار الاعلام من وسائل نقل المعلومات بكل انواعها التي تنقل وتثبت وتنمي الشعور لذا يتبادر الى الاذهان عده اسئلة منها ؟1- ما لشاشة التلفزيون من ادوار في نشر الثقافة الرياضية لدى النساء؟ - 2ما دور التلفزيون في زيادة الوعي ممارسة الرياضة- :-3ما دور البرنامج الرياضية في زيادة الوعي الرياضي للمرأة؟

4-ما مستوى الاعلام الرياضي في العراق-ما مدى الارتباط ما بين الاعلام والرياضة .

5- هل يمتلك الإعلامي ثقافه واسعه عن الرياضة .



- 2-1 أهداف البحث 1-** اعداد مقياس دور الاعلام الرياضي (التقليدي والالكتروني) وفق نظرية حارس البوابة بنشر وعي الرياضة النسوية من وجهة نظر الكوادر التدريسية في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في العراق .
- 2-** التعرف على دور الاعلام الرياضي (التقليدي والالكتروني) وفق نظرية حارس البوابة بنشر وعي الرياضة النسوية من وجهة نظر الكوادر التدريسية في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في العراق.
- 3-1 مجالات البحث:**

1-3-1 المجال البشري: تدريسيات كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في العراق .

2-3-1 المجال الزماني: من 15 / 5 / 2020 ولغاية 1 / 10 / 2020 .

3-3-1 المجال المكاني: كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة في بغداد (الجامعة المستنصرية/ كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعه بغداد / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعه البصرة / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة بابل / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة ديالى / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة .

4-1 تحديد المصطلحات:

تحديد المصطلحات

- 1- نظرية حارس البوابة:** أنت فكرة النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء، وغالبا ما يتحكم بنقل المعلومة العالمية للجمهور يقوم بواجب رجل الاعلام كحارس يقف على بوابة العالم ، ويسمح بتمرير مواد اعلاميه بما يحب لمن يقرأ وما يلائم مزاجه .
- 2- الاعلام الرياضي التقليدي** وهو الذي يعتمد على الانصات مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الاخبار الاخرى .

3- الاعلام الرياضي الالكتروني: وهو الذي يعتمد على حاسة النظر والمشاهدة مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات وكل وسيله تنقل المعلومة ويتم مشاهدتها وبحريه دون تحديد

2-1 منهج البحث:

لكل بحث منهج خاص به يتخذه الباحث بشكل يتوافق مع المشكلة وطبيعتها من اجل الوصول الى الحقائق العلمية، لان المنهج " هو الطريق العلمي الذي يسلكه الباحث في حل مشكلة بحثه، فطبيعة المشكلة تفرض منهجا معيناً للوصول الى الحقيقة" (6 : 51)، لذلك أستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث، اذ ان هذا الاسلوب يسعى الى جمع البيانات لتحديد ظاهرة لمتغير ما ويعتمد الى تحليلها وتفسيرها.

2-2 مجتمع وعينة البحث:

اختيار الباحثان للعينة يعد من المراحل المهمة في البحث إذ يجب أن يكون الاختيار ممثلاً للمجتمع الأصلي تمثيلاً صادقاً ينسجم وطبيعة الحالة المراد بحثها، فقام الباحثان بالطريقة العمدية بتحديد مجتمع البحث المتمثلة بتدريسيات كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في محافظات العراق والبالغ عددهم (309) فرداً، وبنسبة (100%) للسنة 2019 – 2020 المتمثلين بمجتمع البحث الأصلي كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في بغداد (الجامعة المستنصرية/ كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعه بغداد / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات - كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعه البصرة /



كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة بابل / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة ديالى /
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة).

جدول (1) يبين مجتمع البحث والعينات والنسب المئوية

العدد الكلي	النسبة المئوية	العينة الاستطلاعية	النسبة المئوية	عينة الاعداد	النسبة المئوية %	عينة التطبيق	النسبة المئوية
309	%100	30	%9,70	100	%32.36	214	%69,25

2-3 اجراءات البحث الميدانية

2-3-1 اختيار المقياس:

بعد اطلاع الباحثان على الأدبيات والدراسات السابقة واجراء المقابلات الشخصية مع الخبراء (1) اعتمد الباحثان المقياس الجاهز للباحث (1:3) والذي تكون من (63) فقرة مقسمة الى 3 مجالات. وقد تم استخدام المقياس على البيئة العراقية ،لذا قام الباحثان بالإجراءات الآتية :

2-3-2 إجراءات إعداد أدوات المقياس بصورتها الأولية :

بما ان المقياس من نوع الورقة والقلم ، ولغرض تكييفها مع ما تتطلبه الدراسة الحالية وتخصصها لا بد من إتباع عملية الإعداد لكل فقرة من فقراتها مروراً بالإجراءات المعروفة بإعداد المقاييس في الإدارة الرياضية وما تفرضه محددات قبولها من توافر الأسس والمعاملات العلمية لكل منها ، وفي ضوء ذلك عمد الباحثان إلى تعديل الفقرات بالتقيد بشروط إعدادها وتجنب الاجتهادات الشخصية في مراعاة الضوابط الأخلاقية والمهنية والقانونية وتحديد الأغراض من القياس ، التي يوجزها عزو في فقرات المقياس يجب أن تكون كالآتي : (2 : 243)

- 1- قصيرة لا تزيد عن عشرين كلمة .
 - 2- غير منفية أو مصوغة بالماضي .
 - 3- لا تعبر عن حقيقة أو تُفسر على شكل حقيقة .
 - 4- تحوي فكرة واحدة بسيطة غير مركبة.
 - 5- مكتوبة بلغة سهلة وواضحة المعاني .
 - 6- أن تكون جمل اعتقادي، انفعالية حسب طبيعة الموضوع .
- وباعتماد هذه المحددات أجريت التعديلات على مضمون عبارات فقرات المقياس جميعها والبدائل (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، اطلاقاً) ، متدرجة بتصحيح أوزانها من (1-5) بالاتجاه الإيجابي.

جدول (2) يبين البدائل

بدائل الإجابة	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	اطلاقاً
الوزن	5	4	3	2	1

2-3-3 تحديد صلاحية الفقرات وبدائلها وطريقة احتساب أوزانها وتعليمات المقياس المُعدّل (الصدق الظاهري) :-

بعد إجراء التعديلات المذكورة على المقياس ، عمد الباحثان إلى تصميم استبانات استطلاع رأي ورقية ، وتضمن كل مقياس بصورته الأولية والمعدلة في كل منها ، وعُرضت على مجموعة من الخبراء والمتخصصين الأكاديميين البالغ عددهم (15) لاستحصال اتقاقهم والمداولة معهم عن



التعديلات الخاصة بكل فقرة من فقرات كل على حدة ، بعد استخراج اتفاق آرائهم باستخدام قانون (النسبة المئوية).

الجدول (3) يبين نتائج هذا الصدق

الدلالة	النسبة المئوية	غير موافق	موافق	الاعلام التقليدي	المحاور	ت
معنوي	87,11%	1	14	الاعلام الالكتروني	دور التلفزيون بنشر البرامج والتوعية الرياضية	1-
معنوي	86,66%	2	13		دعم التلفزيون للإعلانات المرئية والسمعية الرياضية	2-
معنوي	87,11%	1	14		دور التلفزيون بنشر الثقافة الرياضية	3-

2-3-4 اداة البحث :

ولغرض تحقيق اهداف البحث وقياس المتغيرات قام الباحثان بإعداد اداة البحث بالاطلاع على المصادر والادبيات والمقاييس السابقة المتعلقة بمتغيرات البحث تم إعداد المقياس وبلغ عدد فقرات المقياس بصورته الاولى (63) فقرة، والبدائل التي تم اعتمادها هي الخماسية لليكرت)، وتعطى الدرجات (5، 4، 3، 2، 1)، اما عدد الفقرات بصيغتها النهائية أصبحت 52 فقرة .

2-4 الاسس العلمية للمقياس

وقد قام الباحثان باستخراج الخصائص (السيكو مترية)، للمقياس من صدق وثبات وكالاتي :

1- الصدق

اعتمد الباحثان نوعين من الصدق هما (الصدق الظاهري، وصدق البناء)، من خلال ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس، وارتباط درجة الفقرة بدرجة المجال الذي تنتمي اليه)، فضلاً عن استخراج القوة التمييزية للفقرات، وفي ما يأتي سوف نقوم بالتعرف عليهم بالتفصيل .

أ- الصدق الظاهري

ويعتمد الصدق الظاهري للثابت من المظهر العام، للأداة من حيث نوع المفردات وكيفية صياغتها ومدى وضوحها، فضلاً عن تناول تعليماتها ودقتها و موضوعيتها، ويمكن التوصل اليه من خلال حكم المختص على درجة قياس الاختبار، وبما أن هذا الحكم يتصف بدرجة من الذاتية لذلك يعطى الاختبار لأكثر من محكم، ويتم تقييم درجة الصدق الظاهري للاختبار من خلال التوافق بين تقديرات المحكمين (6 ، 215) قام الباحثان بعرض فقرات الاداة على مجموعة من المحكمين المختصين في الادارة الرياضية وعلم النفس والقياس والتقويم، والبالغ عددهم (15) خبيراً، كما موضح في ملحق (1) ، للحكم على مدى صلاحية مجالات الاداة وفقراتها من حيث وضوح صياغتها وملائمتها لقياس المجال الذي تنتمي اليه، فضلاً عن إبداء الرأي في صلاحية التعليمات وبدائل الاجابة، وللتحقق من صلاحية الفقرات في قياس ما اعدت لقياسه، تم استخراج النسب المئوية لآراء الخبراء ، ودلالاتها الاحصائية باستعمال ، اختبار (مربع كاي) وكانت جميعها دالة احصائيا واكبر من القيمة الجدولية لمربع كاي (3,84)، عند مستوى (0,05)، بدرجة حرية (1) للمقياس ولذلك لم تستبعد أي فقرة من فقرات المقياس وقد التزم الباحثان بتطبيق الملاحظات والتعديلات، كافة التي اشار اليها الخبراء لتصبح مستوفية لمتطلبات الصدق الظاهري .

ب- صدق البناء :

<https://jcopew.uobaghdad.edu.iq/index.php/sport/issue/archive>

المؤتمر الموسوم (الإدارة الرياضية بين الواقع و المأمول) 2021



يعد من الاجراءات المهمة في بناء المقياس إذ يهدف الى التحقق من دقة الخصائص القياسية للمقياس نفسه ، ونقوم به بعد اجراء التعديلات المطلوبة من الخبراء وترتيب المقياس لغرض تطبيقه على عينة التحليل الاحصائي الذي يمثل التجريب المبدئي للمقياس ولا يمكن الاستغناء عنه مهما بلغت دقة الصدق الظاهري (4 : 183) وقد اتبع الباحثان الاساليب الاتية في استخراج صدق البناء .

- القوة التمييزية لفقرات المقياس :

يعد تمييز الفقرات من الخصائص القياسية المهمة لفقرات المقاييس النفسية والتربوية كي يتمكن المقياس من الكشف عن الفروق الفردية بين الافراد في السمة المقاسة التي يقوم عليها القياس النفسي، ويقصد بالقوة التمييزية للفقرات مدى قدرة الفقرات على التمييز بين افراد العينة من ذوي المستويات العليا وذوي المستويات الدنيا بالنسبة للسمة التي تقيسها، الفقرة وقد اعتمد الباحثان نسبة (27%)، العليا و(27%)، الدنيا كمجموعتين متطرفتين، وتشير ادبيات القياس والتقويم الى ان اعتماد نسبة (27%) لكل مجموعة من المجموعتين العليا والدنيا تمثل افضل نسبة يمكن اعتمادها ، لأنها تقدم لنا مجموعتين، بأقصى ما يمكن من حجم وتمايز فضلا عن أنها تمتاز بسهولة العمليات التي تتطلبها، ودقة النتائج المترتبة عليها . ويتم تحليل درجات كل فقره من فقرات، المقياس باستعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفرق بين متوسطات درجات المجموعتين العليا والدنيا .

وعند مقارنة القيم التائية المحسوبة بالقيم التائية الجدولية البالغة (2,0) عند مستوى دلالة (0,05) وبدرجة حرية (89)، فقد اظهرت النتائج ان جميع فقرات ، المقياس مميزة لان القيم التائية المحسوبة لكل فقرة اكبر من القيمة التائية الجدولية.

- علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس

وقد تم حساب معاملات صدق فقرات المقياس باستعمال الدرجة الكلية للمقياس بوصفها محكماً داخلياً ويعد معامل ارتباط بيرسون الوسيلة الاحصائية لاستخراج ارتباط درجة الفقرات بالدرجة الكلية للأداة واظهرت المعالجة الاحصائية ان الفقرات جميعها ذات دلالة إحصائية، إذ أن قيمها المحسوبة اكبر من القيمة الجدولية لمعامل الارتباط (274)، عند مستوى (0,05)، اي ان جميع الفقرات كانت صادقة .

- علاقة درجة الفقرة بدرجة المجال الذي تنتمي اليه

باستعمال معامل ارتباط بيرسون، وللمعالجة الاحصائية على ان قيم معاملات ، الارتباط جميعها ذات دلالة احصائية، إذ كانت قيمها المحسوبة اكبر من قيمة معامل الارتباط الجدولية (0,274)، عند مستوى (0,05)، بدرجة حرية (88) .

2- الثبات

وقد تم استخدام طريقتين لحساب الثبات هما :-

أ- طريقة الاختبار واعداد الاختبار

للتحقق من ثبات المقياس طبق المقياس على عينة مكونه من (6) تدريسيات ، ثم اعيد تطبيق المقياس على الافراد نفسهم بعد مرور (15) يوماً على تطبيق الاختبار الاول، وبعد تصحيح الاجابات استعمل معامل ارتباط (بيرسون) لإيجاد معامل الثبات للمقياس ككل، إذ بلغت قيمة معامل الثبات للمقياس (0,831)، وهذا مؤشر جيد على ثبات المقياس.

ب- معادلة الفاكرونباخ



لاستخراج الثبات بهذه الطريقة اعتمد الباحثان، معادلة (الفاكرونباخ)، لحساب الارتباطات بين درجات الفقرات لأفراد عينة الثبات، إذ بلغ الثبات بهذه الطريقة (0,932)، ويعد هذا المؤشر جيدا على الاتساق الداخلي لفقرات المقياس .

2-5 التجربة الرئيسية :

بعد ان اصبح المقياس جاهز للتطبيق بصورته النهائية (52) فقره وزع الباحثان المقياس بمساعدة فريق العمل المساعد الاستمارات على عينة البحث والبالغة 214 تدريسي من كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة في العراق .

2-6 الوسائل الاحصائية :

تم معالجة البيانات الاحصائية عن طريق استخدام الحقيبة الاحصائية (spss)، اذ تم استخدام القوانين التالية : (النسبة المئوية ، الوسط الحسابي ، مربع كاي، الانحراف المعياري ، معامل الارتباط البسيط (بيرسون) ، معامل الثبات (الفاكرونباخ) ، اختبار (T-test) لعينة واحدة غير المترابطة متساوية وغير متساوية الاعداد، الاهمية النسبية) .

3 – عرض و تحليل و مناقشة النتائج

3-1 يبين دلالة الفروق بين الوسط الحسابي المتحقق والوسط الحسابي الفرضي ومجالاته

جدول (4)

ت	المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	درجة الحرية	قيمة T	
						المحسوبة	الجدولية
6	الاعلام الرياضي (التقليدي والالكتروني)	34,71	2,37	15	205	16.89	1,67

عرض وتحليل نتائج مقياس

من خلال الجدول (4) تبين ان الظاهره موضوع البحث موجوده عند مجتمع البحث وان كانت بنسب قليله لكن تمت مناقشة نتائجها في ضوء تساؤلات البحث منها عن وجود الاعلام الرياضي من عدمه ومن خلال نتائج البحث دل على وجود ظاهرة الاعلام الرياضي في المجتمع العراقي كذلك من اهم تساؤلات البحث هل يوجد تقارب بالأفكار بين الرياضة والاعلام , وهل يقوم بنشر الوعي والثقافة الخاصة بدور الرياضة وتأثيره على حياة النساء وخاصة العراقيات بكل فئاتها من ربات بيوت او عاملات في المجتمع .

عدة تساؤلات تم الإجابة عنها من خلال اجابات العينه التي اكدت ان نشر الثقافة الرياضية لدى النساء . وفق النظرية موضوع الدراسة تبين بعد عرض النتائج واستخدام الوسائل الاحصائية ان البيئه تحكم وتقرض على افراد المجتمع بكل فئاته مجموعه من القوانين التي يلتزم بها كل افراد المجتمع كذلك اعتبار رجال الاعلام هم من ضمن المجتمع الذي نعيش به ويعاني من كونه مجتمع تحكمه العادات والتقاليد لذلك يحكم ويفرض على الاشخاص ان يحددوا اليه العمل بالنشر للبرامج الرياضيه كذلك اوقات البث لهذه البرامج و التوعيه الثقافيه عن ممارسة الرياضة كهواية وترويح عن النفس واعباء العمل ليس للعاملات فقط وانما حتى ربات البيوت حيث يعتبر الإعلام من أهم الوسائل التي تشكل الوعي الرياضي



وانه يمثل التواصل بين الجمهور والأسرة ومن الضروري التأكيد على أن الإعلام والرعاية والتسويق يشكلون مثلثاً مهماً في المجال الرياضي من خلال جذب الجميع لممارسة الرياضة ونشرها وان وجود المصادر التسويقية يساهم في تحفيز الرياضيين للتفوق .
من خلال الاحصائيات اكدت عينة البحث ان الاعلام الرياضي الالكتروني فتح افاق جديد لنشر ثقافة الرياضة عند التجمعات النسوية عن طريق الحوارات الممكنة والمفتوحة للتواصل بين الأشخاص المعنيين واخذ المعلومة التي تثير اهتمامها اصبح اطلاع المرأة في الوقت الحاضر بشكل موسع بعيد عن التقيد بالمجتمع الذي تعيش به ما دام المعلومة مفيدة لها السبب هو لا يوجد مكان يحدد المعلومة او تحديد فعالية عن الأخرى لذا كانت طرق الاعلام التقليدي تقع ضمن نظريه حارس البوابة وهو مغاير للأعلام الالكتروني الذي يعتبر ساحه مفتوحة من العلوم .

4 - الخاتمة

استنتج الباحثان ان :

- 1 - ان الاعلام التقليدي يعتمد على الرغبة الشخصية في تداول المعلومات الرياضية النسوية وهو عكس الالكتروني .
- 2 - الالكتروني لا يتقيد بعبادات وتقاليد واشخاص كل شئ متاح للإعلامي الذي يبحث عن المعلومات .
- 3 - نشر الثقافة الرياضية يعتمد على ثقافة الشعوب .
- 4 - الاعلام المرئي اكثر دقة بإيصال المعلومة لاختلاف وسائله .

يوصي الباحثان :

- 1 - بضرورة الاهتمام بالرياضة النسوية والمرأة وذلك كونها شخص مرتبط بتقاليد البلد وهي مصنع الاجيال .
- 2 - حث الاعلاميين على نقل كل الامور التي تخص الرياضة .

المصادر

1. احمد عبد محمود ، نظم المعلومات التسويقية واثرها في استدامة الميزة التنافسية – دراسة استطلاعية .
 2. الغري للعلوم الاقتصادية والادارة ، المجلد الرابع عشر – العدد 1، (2011، ص243.
 3. الشهري ، م . ب . استخدام أعضاء هيئة التدريس في جامعة الملك سعود لتقنيات المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية ، مجلة أم القرى للعلوم التربوية، العدد (24)، 2007، ص98 .
 4. خلف السكارنه ؛ الأبداع الإداري ، ط1 ، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزع والطباعة ، 2011 .
 5. نجم عبود نجم ؛ القيادة وادارة الابتكار ، ط2(؛ عمان ، دار صفاء للنشر والتوزع ، 2015 .
 6. نوري ابراهيم. (2004): دليل الباحث لكتابة الابحاث في التربية الرياضية، ط1، بغداد، ص51.
- Glyn C. Roberts and others (2nd ed) Learning Experiences Lllinois ; Human kinetics . 1999 , p.107